

LE NOSTRE INIZIATIVE

### Cliccato e mangiato: le storie di #EconomyUpTv

Il cibo prodotto con strumenti digitali e acquistato online è il tema della puntata del nostro magazine realizzata per la Food Economy Week di Reteconomy. Ospiti in studio Claudio Raimondi (Ebay) e Luca Di Leo (Barilla). La storia della settimana è quella di PrimoTaglio, startup campana di ecommerce di alimenti freschi



La pasta che metteremo in tavola? Si produrrà con le stampanti 3D. I prodotti alimentari che mangeremo? Li ordineremo sempre più spesso con un clic sui nostri smartphone e tablet. Il modo in cui il cibo, l'innovazione e il digitale si intrecciano sono al centro della nuova puntata di EconomyUp, in onda il 24 marzo su Reteconomy Sky 816 e in web streaming sul sito [reteconomy.it](http://reteconomy.it).

L'appuntamento si inserisce nella Food Week di Reteconomy, la settimana tematica dedicata al cibo. I primi ospiti in studio sono Claudio Raimondi, country manager per l'Italia di Ebay, e Luca Di Leo, head of media relations per Barilla.

Al centro della discussione la scelta del colosso dell'ecommerce di azzerare le commissioni sui prodotti alimentari e le iniziative del brand della pasta nel campo dell'innovazione sociale - come il progetto Barilla Good4 - e nella sperimentazione di nuovi sistemi di produzione come la stampa 3D.

La storia della settimana è quella di PrimoTaglio, una startup, nata come spinoff del gruppo alimentare campano Amodio, che ha lanciato un ecommerce di cibo che consegna anche alimenti freschi. A raccontare come è nata l'idea e come si è sviluppata, Antonio Romano, project leader di PrimoTaglio

Chiude la puntata TicTech, lo spazio in cui Damiano Frosi e Marco Planzi raccontano la tecnologia e l'innovazione in modo irriverente e scanzonato.

20 Marzo 2015

TAG: Economyuptv, food, digitale, eBay, Barilla, Good4, Primo Taglio, TicTech, stampa 3D, innovazione

### STARTUP BASE

IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE

IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE

GLI EVENTI SULLE STARTUP

TIM #WCAP ACCELERATOR  
CALL FOR IDEAS 2015



EconomyUp.it la newsletter

The news you need: ISCRIVITI!

### L'intervista



**Massimiliano Montefusco (RDS): basta assistenzialismo alle startup**

Il direttore marketing dell'entertainment company, che ha appena lanciato la nuova edizione di RDS Startup Lab (35mila euro per verificare in Silicon Valley un progetto innovativo, scadenza 27 marzo). Una puntata di economia più pubblica.