



## PROFESSIONISTI IN TV, LE CATEGORIE VOGLIONO UN CANALE

la Repubblica Affari & Finanza  
9 marzo 2015  
Catia Barone

È nata la tv che parla di professioni, mestieri, start up ed economia reale. (...) «Il nostro canale è orientato al mondo del business, e non escludo che ci possano essere aperture agli Ordini - dice Andrea Baracco, ad di Reteconomy. (...)

Ma quali sono gli strumenti multimediali maggiormente

usati dagli Ordini?

(...) Stesso discorso per il Consiglio nazionale degli architetti, come spiega Simone Cola, presidente del dipartimento Cultura, promozione e comunicazione dello stesso ente: «Il nostro sito internet Archiworld risale agli anni 90. Oggi non abbiamo una vera e propria web tv, ma pubblichiamo video, proponiamo lo streaming degli eventi più importanti e rendiamo disponibile la nostra rivista digitale. L'obiettivo è integrare al meglio tutti gli strumenti di comunicazione per dare informazioni utili ai nostri iscritti». (...)



## COMUNICATI STAMPA

- EDILIZIA. GOVERNO: "LEGGETE LE NOSTRE PROPOSTE PER RILANCIARE IL SETTORE" >
- GARE. ARCHITETTI. "APPREZZAMENTO PER NUOVE LINEE GUIDA DELL'ANAC" >
- POS: "INGIUSTO, ANACRONISTICO, PUNITIVO ED INUTILE. PREVEDERE SANZIONI" >

## PROFESSIONE E MEDIA

- SENZA POS? ECCO LA MULTA >
- MODULI UNICI PER L'EDILIZIA IN VIGORE SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE >