



Speciale gruppi da tutta Italia con tariffe A/R promozionali!



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

## News

[Ultime](#)  
[News](#)

 Stampa
  Mail
 






Sfogliala on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualita'



## Italia, cresce il segmento lusso



02/03/2015 - Cresce il mercato del turismo del lusso e dell'extra lusso in Italia come conferma il report di BIT: **"Viaggio nel Turismo di Lusso Made in Italy"**. Il turismo luxury nel 2013 ha il 12,2% sul totale e il segmento dell'extra lusso del 4%. Lo conferma Giulio Gargiullo Online Marketing Manager da più di dieci anni impegnato fra Italia e Russia in un'intervista rilasciata all'emittente SKY Reteconomy nell'ambito della "Luxury Week", venerdì 27 mattina sul canale 816 di SKY o sul sito reteconomy.it. **Gargiullo parlerà del settore luxury e marketing del lusso in Russia, soprattutto nel settore del turismo e il suo collegamento con l'Italia.** Giulio Gargiullo, nell'ambito dell'intervista, consiglierà **come attrarre i turisti russi facoltosi in Italia.** Giulio Gargiullo opera da più di dieci anni fra l'Italia e la Russia, portando le

eccellenze del Made in Italy nella Federazione Russa e in altri paesi russofoni. Come afferma Gargiullo: **"Nonostante l'incertezza data dalla crisi ucraina e il rublo instabile la Russia rimane uno mercati più interessanti del mondo per quel che concerne il lusso, soprattutto grazie al turismo in Italia"**. Oltre al mercato della Federazione Russa bisogna anche calcolare tutti gli acquisti dei cittadini russi all'estero. L'Italia è una delle mete preferite per gli acquirenti russi che acquistano beni di lusso ed extra lusso. **Nonostante la crisi del rublo e le tensioni con l'Ucraina, i turisti russi sono fra quelli che spendono di più nel Bel Paese**, assieme ai cinesi (rispettivamente al secondo e al primo posto), come emerge da una recente indagine di dicembre-gennaio 2014 di Global Blue. Un'ulteriore conferma dell'attrattiva del nostro Paese viene da un report di SLH, Small Luxury Hotels of the Worlds per l'osservatorio della BIT - Borsa Internazionale del Turismo 2015 che rivela che **l'Italia è il paese preferito dagli affluent travellers internazionali.** Conclude Giulio Gargiullo: *"Le aziende italiane che producono prodotti di qualità, anche di nicchia ma artigianali, unici ed esperienziali, in qualsiasi settore, possono attrarre clienti e turisti russi grazie ad un sito internet appositamente localizzato e delle campagne di marketing gestite da professionisti del mercato russo"*.

### News più lette

- 27/02 - T&A Adv Training, quasi 2000 richieste per la Specialist Card
- 15/01 - T&A Magazine nuovo format... Nel numero 19: Focus NEVE, Outlet,...
- 08/01 - Gruppo Grimaldi, nuovi collegamenti tra Italia e Spagna
- 09/01 - Bruno Alegi, Todra, sulla morte di Sarah, Kliss & Fly di Savona
- 26/01 - Alvia i Webinar Visit Ita

I FEEL SLOVENIA



Corso di formazione online

### Corsi di formazione

- 
**Egitto**  
 Ufficio del Turismo Egiziano
- 
**Slovenia**  
 Ente Sloveno per il Turismo Italia