

Agenda Digitale

CONTATTI
IL PROGETTO EDITORIALE
NEWSLETTER
LOGIN / LOGOUT

PAGAMENTI digitali

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

## EconomyUp.it

L'Italia che vuole crescere

PAGAMENTI digitali

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » **STARTUP** » Lusso, possibile e digitale: le storie di #EconomyUpTv

4
 16
 0
 7
 ?

### LE NOSTRE INIZIATIVE

## Lusso, possibile e digitale: le storie di #EconomyUpTv

**Esperienza e non possesso. Così viene vissuto il lusso al tempo del digitale. Se ne parla nella puntata del nostro magazine registrata a Palazzo Parigi per la Luxury Week di Reteconomy in onda il 24 febbraio alle 22. Tra gli ospiti: Stefania Lazzaroni (Fondazione Altagamma), Licia Mattioli (Mattioli Gioielli), e i founder delle startup Drexcode e Lanieri**

Un vestito di alta moda, preso a noleggio da una fashion blogger per una sera, utilizzando un servizio offerto da una startup nata da meno di un anno. Questo è il **lusso al tempo del digitale, vissuto come esperienza e non come possesso**. Così si apre la puntata di EconomyUp per la **Luxury Week di Reteconomy**, condotta da Giovanni Iozzia negli spazi di Palazzo Parigi, unico albergo a cinque stelle di Milano non di proprietà di una multinazionale, in onda martedì 24 febbraio alle 22 su Reteconomy SKY 816 e in streaming su [reteconomy.it](http://reteconomy.it) e dal giorno dopo on demand.

Ma il lusso, per essere tale, deve conservare la sua aura di esclusività: è quello che ricorda **Stefania Lazzaroni, direttore generale della Fondazione Altagamma**, protagonista del primo set di questa puntata, insieme con **Licia Mattioli, amministratore delegato di Mattioli Gioielli** e **vicepresidente di Confindustria con delega all'internazionalizzazione**.

I temi dell'intervista: **in che modo le aziende italiane che fanno prodotti di alta gamma possono usare il digitale e l'innovazione** per valorizzare ed esportare come fa Mattioli (quota di export del 95%) e cosa cercheranno gli 80 milioni di nuovi consumatori di beni di lusso che arriveranno sui mercati globali entro il 2021.

Si prosegue con il confronto tra **Ercole Botto Poala, amministratore del Lanificio Reda (150 anni di storia)** e **Simone Maggi, founder della giovane startup da loro adottata, Lanieri, che con il suo sarto online, permette di crearsi un abito su misura senza dover uscire di casa**. Una storia che dimostra che anche aziende storiche non possono sfuggire alle esigenze dell'innovazione.

Nella seconda parte della puntata entrano in studio le fondatrici di **Drexcode, Valeria Cambrea e Federica Storace**. Dopo una carriera in multinazionali, hanno deciso di fondare una web luxury boutique che permette di noleggiare per poche centinaia di euro abiti che ne costano diverse migliaia. Per le consumatrici (il sito per ora si rivolge a sole donne) è un modo per testare nuovi brand di lusso, per le aziende è uno strumento di marketing esperienziale per entrare in contatto con nuovi potenziali clienti. Ad aprire la puntata, con la prova di un abito pregiato a noleggio, è la fashion blogger **Simona Melani, ideatrice di The Wardrobe**.

Chiude la puntata l'intervento di **David Pambianco, vicepresidente della società di consulenza per aziende della moda Pambianco**, che racconta quanto possa essere complessa la definizione di made in Italy, così importante per il mondo del lusso, con il rischio di un «made in Italy senza Italy», fatto da aziende non più italiane.

cerca nel sito

STARTUP BASE

**IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE**

**IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE**

**GLI EVENTI SULLE STARTUP**

15 ANNI FIRO

**THINK 4 SOUTH**

**Groupama**

Assicurazioni

**EconomyUp.it la newsletter**

The news you need: **ISCRIVITI!**

**Appuntamenti**

**Comincia la Social Media Week, c'è anche EconomyUp**

Dal 23 al 27 febbraio la terza edizione milanese dell'appuntamento che si svolge in contemporanea in altre sei città del mondo. Filo conduttore: l'impatto social del digital. Ci sarà anche la nostra testata, in un panel sulla "innovazione dirompente". Registratevi!

**Il caso**

**Quel pasticciaccio brutto di Arduino, che cosa succede e perché**

È guerra nella società hitech co-fondata da Massimo Banzì. Smart Project, produttrice delle schede, cambia nome in Arduino srl e rivendica: "Possediamo il marchio". Partono le azioni legali. Ecco cosa c'è dietro il contenzioso che non dà lustro a un'eccellenza italiana nel mondo

20 Febbraio 2015

TAG: EconomyUpTv, lusso e digitale, Pambianco, Stefania Lazzaroni, Fondazione Altagamma, Licia Mattioli, Mattioli Gioielli, Drexcode, Lanieri