

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Giacomelli, nessun regalo a Mediaset da rinvio Dvb T2. «Mediaset non c'entra nulla. Chi lo scrive fa confusione tra standard tecnologici e frequenze». Così il sottosegretario alle Comunicazioni Antonello Giacomelli ha replicato a un articolo del Fatto Quotidiano dell'altroieri che parlava di «regalo a Mediaset» a proposito del rinvio dell'introduzione dei televisori che ricevono trasmissioni in tecnologia Dvb T2, il digitale terrestre di nuova generazione, deciso nel Milleproughe. «Il rinvio deciso dal governo», ha proseguito Giacomelli, «è motivato solo dall'evoluzione tecnologica in corso che oggi impedisce di capire se prevarrà lo standard H.264 o quello Hevc (due tecnologie per la compressione dei segnali differenti, ndr). Si tratta di una norma a tutela dei consumatori: meglio prendere tempo per evitare di vendere apparecchi tv che potrebbero essere già superati nel momento in cui arrivano sul mercato. Le frequenze della banda 700 non c'entrano nulla: sulla loro destinazione il governo italiano rispetterà le indicazioni della Commissione europea che proprio pochi mesi fa, con il Rapporto Lamy, ha fissato al 2020 il momento di passaggio alla banda larga mobile delle frequenze Uhf a 700 Mhz, alcune delle quali oggi utilizzate da Mediaset». Nell'articolo si faceva riferimento al rinvio sul passaggio al Dvb-t2 come sistema per evitare che Mediaset liberasse prima del previsto le frequenze in banda 700 in seguito alla riorganizzazione dello spettro possibile grazie alla nuova tecnologia.



Antonello Giacomelli

Fnsi, al via il congresso a Chianciano. Inizia oggi a Chianciano Terme il XXVII congresso della Fnsi con 309 delegati da tutta Italia. I lavori veri e propri prenderanno il via domani con la relazione di Franco Siddi, segretario generale uscente, cui seguiranno gli interventi dei delegati e degli ospiti. È prevista la partecipazione, nei giorni dell'assemblea, dei segretari di Cgil, Cisl e Uil e di esponenti politici ed istituzionali nazionali e regionali.

Calcio: al via l'asta per i diritti tv della Premier League.

In Inghilterra è in atto la corsa all'aggiudicazione dei diritti tv della Premier League. L'asta prenderà il via a inizio febbraio e sarà organizzata in due tranche. Il piatto vale 4 miliardi di sterline per il periodo 2016-2019 e certifica il successo sportivo e di business di club come Manchester United, Manchester City, Chelsea, Arsenal e Liverpool. In gara per i diritti ci saranno Sky Europe e British Telecom, ma anche l'americana Discovery vuole partecipare. Mentre per la parte online a scendere in campo potrebbero essere anche Apple e Google.

Leone Film, accordo con Rai Cinema. Leone Film Group ha siglato un accordo commerciale con Rai

Cinema per gli anni 2015 e 2016 per un totale di dieci film. Da questo accordo, spiega una nota, deriverà la cessione, per il territorio italiano, dei diritti free tv e la compartecipazione sui restanti diritti di sfruttamento (theatrical, pay tv, home video, new media), nonché, per quanto riguarda la release cinematografica, la distribuzione di tutti i film oggetto dell'accordo attraverso 01 Distribution.

EconomyUp con Giovanni Iozzia da oggi su Reteconomy.

Si apre con gli obiettivi 2015 di cinque grandi imprenditori (Riccardo Illy, Nerio Alessandri, Sergio Dompé, Francesco Zonin e Matteo Marzotto) la prima puntata della nuova serie di EconomyUp, il programma sull'Italia che vuole crescere condotto da Giovanni Iozzia, in onda tutti i martedì alle 22 su Reteconomy (Sky 816) e in web streaming su Reteconomy.it, dove dal giorno dopo è disponibile on demand.

Il Prix Italia si rinnova e punta sui giovani.

Il Prix Italia della Rai introduce da quest'anno due nuovi premi: il Prix Italia «Golden Award» per i nuovi formati e linguaggi radiofonici e il Prix Italia «Golden Award» per le coproduzioni televisive. La 67a edizione del Prix Italia, intitolata «Laboratorio della Creatività», che si svolgerà a Torino dal 19 al 24 settembre 2015, aprirà le porte agli autori e ai produttori radiofonici indipendenti e ai giovani talenti, esperti nell'uso delle nuove tecnologie e dei nuovi linguaggi digitali. In par-

ticolare nella categoria Musica del concorso radiofonico, confluiranno i vari generi musicali. La categoria Documentario Radiofonico, infine, quest'anno si trasforma per includere il premio reportage, dedicato a programmi giornalistici di attualità, che riescano a contestualizzare le notizie e gli eventi.

Espresso, il diario online di Magalli sulle elezioni per il Quirinale.

Si chiama Giù dal Colle il diario online sulle elezioni per il Quirinale che Giancarlo Magalli tiene da ieri sul sito de l'Espresso (www.lespresso.it). Un blog provvisorio tra il serio e il faceto che il conduttore televisivo ha accettato di aprire per commentare insieme con i suoi fan e con i lettori la corsa verso il Quirinale, nella quale lo stesso Magalli è stato scherzosamente coinvolto da decine di migliaia di persone che lo hanno indicato come loro presidente ideale su internet.

Corriere e Gazzetta portano in edicola il fotoromanzo di Violetta.

Assieme a Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport e in collaborazione con Walt Disney Italia, da ieri esce ogni settimana il fotoromanzo ufficiale Violetta Fotostory (2,50 euro più il prezzo del quotidiano). Ogni numero contiene una fotostoria raccontata in prima persona da Violetta, una sezione con le sue confidenze a un'amica di penna e un test. Con il primo numero un concorso per incontrare Violetta insieme al cast della serie tv.



Giancarlo Magalli