



Agenda 

CONTATTI | IL PROGETTO EDITORIALE | NEWSLETTER | LOGIN / LOGOUT

STARTUP BASE
scopri il più grande DATABASE delle **STARTUP ITALIANE**



L'Italia che vuole crescere

STARTUP BASE
scopri il più grande DATABASE delle **STARTUP ITALIANE**

E' un'iniziativa di Cor.Com Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » STARTUP » EconomyUp Tv: Startup, vendere o crescere?

 Like 22

 Tweet 30

 +1 2

 Share 3

 Share 10

cerca nel sito

LE NOSTRE INIZIATIVE

EconomyUp Tv: Startup, vendere o crescere?

È meglio diventare grandi oppure trovare un compratore? Nella prima puntata della nuova serie (questa serai su Reteconomy)Sky816 e in web streaming su reteconomy.it si parla di exit con Mauro Giacobbe (Facile.it), Marco Gay (Confindustria) e Andrea Rangone (Polimi). Nella seconda parte un'intervista a Massimo Maccaferri, presidente di Eridania e JCube



Startup: vendere o crescere? È il tema della prima puntata del 2015 di EconomyUp, in onda martedì 27 gennaio alle 22 su Reteconomy Sky 816 e in web streaming su reteconomy.it, sul quale sarà anche disponibile on demand dal giorno successivo.

Il nuovo ciclo di EconomyUp si apre con le parole di cinque grandi imprenditori italiani (**Matteo Marzotto**, **Sergio Dompé**, **Nerio Alessandri**, **Francesco Zonin**, **Riccardo Ily**), che ci raccontano quali sono i loro obiettivi per l'anno appena iniziato.

Ma a cosa puntano invece le startup italiane? Per molti, l'aspirazione massima resta l'**exit**, ovvero la vendita della propria azienda o la quotazione in borsa. Il tema della puntata è proprio questo: è giusto aprire imprese innovative e avere come orizzonte ultimo quello di cederle? Ne parlano il presidente dei Giovani di Confindustria, **Marco Gay**, con l'amministratore delegato di Facile.it, **Mauro Giacobbe**, e il coordinatore degli Osservatori digital del Politecnico di Milano, **Andrea Rangone**.

Il dibattito ha offerto il **confronto di diverse visioni**: quella di Gay, che da leader dei giovani imprenditori vorrebbe una categoria più interessata a far crescere la propria azienda invece che a venderla appena comincia a funzionare, Rangone ha ribadito il diritto degli investitori a rientrare dei capitali investito (e quindi la legittimità delle exit).

Giacobbe, che con Facile.it è stato protagonista di una delle exit più importanti degli ultimi anni (**riconosciuta come tale anche dal sondaggio di fine 2014 di EconomyUp**), ha portato la sua esperienza personale. Per il sito comparatore di polizze e tariffe, l'**ingresso del fondo inglese Oakley Capital** nell'ambito di una valutazione da 100 milioni di euro non ha significato il disimpegno per tutti i soci ma soltanto di quelli che, come la famiglia Berlusconi, volevano rientrare dei fondi investiti.

Nella seconda parte di EconomyUp, si parla invece di un incontro tra grande imprenditoria ed ecosistema. **Massimo Maccaferri**, presidente di Eridania ed esponente di uno dei gruppi più importanti in Italia, porta la sua esperienza di investimento in un incubatore di startup, **JCube**, a Jesi, in provincia di Ancona, quasi 4000 mq di spazi in una location che era di Eridania – uno zuccherificio – e che ora è dedicata a far crescere le 15 startup selezionate, che vanno dall'energia verde alle nanotecnologie.

23 Gennaio 2015

TAG: EconomyUp, Reteconomy, exit, tv, Matteo Marzotto, Sergio Dompé, Nerio Alessandri, Francesco Zonin, Riccardo Ily, Andrea Rangone, investimenti, Confindustria, Giovani Confindustria, @mauriziocor.com, @eridania, @jcube, @facileit, @polimi

STARTUP BASE

 IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE **STARTUP ITALIANE**

 IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE **STARTUP FINANZIATE**

 **GLI EVENTI SULLE STARTUP**

Pinevent

Tutti i tuoi eventi business in tasca

Scopri e gestisci oltre 500 eventi Business ICT

www.pinevent.biz

disponibile su



EconomyUp  la newsletter

The news you need: ISCRIVITI!

L'evento



Il 2015 porta in Italia il congresso mondiale dell'imprenditoria

Dal 16 al 19 marzo è in programma a Milano Gec2015, il Global Entrepreneurship Congress promosso da Kauffman Foundation e organizzato da META Group. Un'occasione unica che porterà nel nostro Paese migliaia di startupper e investitori da tutto il mondo. È già possibile registrarsi su www.gec.co



Segui [@EconomyUp](https://twitter.com/EconomyUp) 2.786 follower

Segui EconomyUp (@EconomyUp) su Twitter

Tweets

COR.COM  @Cor_Com 28m

@mauriziocor.com #aio14a2015 #investimenti #startups #business #italia