

IL PREMIO ARETÉ 2014 LANCIO DI TERZOCANALE

È Geox for Valemour a vincere il Premio Areté 2014 – categoria Comunicazione d'impresa, per l'innovativo progetto di comunicazione sociale integrata fra profit e non profit, lanciato lo scorso ottobre in occasione della Giornata nazionale della persona con sindrome di Down. Per la Comunicazione Pubblica ha vinto il Ministero Istruzione Università e Ricerca con "La buona scuola"; per la Comunicazione Sociale: Trame Festival; per la Comunicazione Finanziaria: Federcasse, "Buona impresa"; per la Comunicazione Interna: Michele Alessi, "Buon Lavoro". Nel corso dell'undicesima edizione dell'evento, ideato e promosso da Nuvolaverde con Confindustria e Abi, è stato presentato Terzocanale, sistema multimediale d'informazione sulla responsabilità e sostenibilità, patrocinata da Unioncamere e Fondazione Cariplo, e realizzata in collaborazione con Sodalitas, Anima per il Sociale, ValoreD, Transparency, Csr Manager Network, Acquisti&Sostenibilità, GoodEnergy. Realizzata con Reteconomy (Sky 816). Ed è proprio Terzocanale ad aver premiato gli Imprenditori Responsabili, che si sono distinti per la loro attività nel corso dell'anno: Michele Alessi, ad della storica azienda di design, e Luciana Delle Donne, fondatrice di *Officina Creativa*, cooperativa sociale. «Areté 2014 riafferma il principio che Comunicazione Responsabile è possibile, fa bene all'anima, ai valori di civiltà, al sociale ma soprattutto al sistema economico» ha affermato **Enzo Argante**, presidente di Areté e Nuvolaverde.

Per conoscere i vincitori di tutte le categorie, i premi e le menzioni speciali: www.nuvolaverde.org

Enzo Argante

