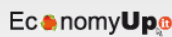


STARTUP BASE

segui le loro storie su



EconomyUp.it

L'Italia che vuole crescere

STARTUP BASE

scopri il più grande DATABASE delle STARTUP ITALIANE





E' un'iniziativa di Cor.Com

Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » STARTUP » Un anno da startup: le storie di EconomyUp in tv

cerca nel sito

 7
  10
  0
  0
  1

LE NOSTRE INIZIATIVE

Un anno da startup: le storie di EconomyUp in tv

Per l'ultima puntata dell'anno che andrà in onda su Reteconomy il 16 dicembre alle 22, il nostro magazine ha portato in tv storie esemplari: Private Griffe, la startup che ha avuto un aumento di capitale di 2,7 milioni, e Tensive, vincitrice del Marzotto. Ottimo anno anche per il made in Italy: ne parla Nerio Alessandri di Technogym



Giovanni Iozzia con Maria Cecilia Andretta, co-fondatrice di Private Griffe

Storie esemplari per fare un bilancio dell'anno che sta per chiudersi. Quella in onda martedì 16 dicembre alle 22 su Reteconomy (SKY 816) e in web streaming su reteconomy.it. È l'ultima puntata di EconomyUp del 2014. Il magazine su imprese e innovazione condotto da Giovanni Iozzia si apre con uno dei maggiori investimenti dell'anno su una startup: l'aumento di capitale di 2,7 milioni di euro della social boutique **Private Griffe**. A parlarne in studio è la co-fondatrice **Maria Cecilia Andretta**.

Un altro momento significativo dell'anno è stato l'assegnazione del **premio Marzotto, il più ricco per le imprese innovative in Italia**. A vincere i 300 mila in euro in palio è stata **Tensive, una società che ha sviluppato un'alternativa al silicone per le protesi al seno**. Un business teoricamente di scala mondiale. Ma il prodotto non è ancora sul mercato. Servono ancora tempo e risorse, come spiegano in studio due dei giovani founder: **Alex Tocchio, ingegnere fisico, e Federico Martello, dottore di ricerca in chimica industriale**.

Se per le startup è stata una buona annata, lo stesso si può dire per il made in Italy più attivo all'estero. **Technogym**, l'azienda produttrice di attrezzature per il fitness fondata da **Nerio Alessandri**, è tra queste, con i suoi 35 milioni di utenti e i suoi oltre 400 milioni di fatturato. Alessandri racconta a EconomyUp perché ha consegnato a un libro, appena pubblicato ("Nati per muoversi") la sua storia di startupper antelitteram e qualche consiglio per i nuovi imprenditori

Nerio Alessandri è uno dei pochi imprenditori che ha investito in una startup: Fitstadium, nuova impresa di Cesena che ha realizzato un personal trainer digitale, un'app che suggerisce i migliori programmi d'allenamento per rimettersi in forma. Il co-fondatore **Luca Domeniconi** spiega in studio come funziona il meccanismo e soprattutto come hanno fatto a convincere un colosso come Technogym a puntare su di loro.

Completano EconomyUp i racconti di Emil Abirascid nella sua rubrica Startup Reporter e le storie dal network del Talent Garden.

12 Dicembre 2014

TAG: Economyup in tv, Private Griffe, Maria Cecilia Andretta, Premio Marzotto, Tensive, Alex Tocchio, Federico Martello, Technogym, Fitstadium, Luca Domeniconi

STARTUP BASE

IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE

IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE

GLI EVENTI SULLE STARTUP

Pinevent
Tutti i tuoi eventi business in tasca

Scopri e gestisci oltre 500 eventi Business ICT

www.pinevent.biz

disponibile su



EconomyUp.it la newsletter

The news you need: ISCRIVITI!

L'appuntamento



Polihub lancia Startup Experience, un'arena per l'ecosistema di Alexis Paparo

Inizia martedì 16 dicembre alle ore 16 la serie di eventi pensata dall'incubatore del Politecnico di Milano per favorire l'incontro fra startup e con esperti, docenti e ricercatori. Il primo incontro sarà dedicato al settore clean tech, smart cities ed energy con la storia di Smart-I, startup incubata da Enel Lab

Opportunità

10 bandi regionali per startup in scadenza