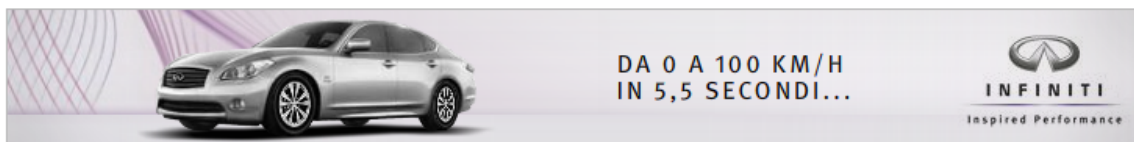


Quotidiano on Line
Aziende-oggi

AGI
Agenzia Italia

Home Chi siamo - Direttore Responsabile: Roberto Iadicicco



« EXPO: LOSCERTALES, BENE PROGETTO MA RESTANO ALCUNI PROBLEMI
PEI NEWS: LISTINO STAR COMPIE 10 ANNI, CERIMONIA A BORSA LONDRA »

RETECONOMY: I SOCIAL NETWORK IN AZIENDA, OPPORTUNITA' E RISCHI

(AGI) – Roma, 4 ott. – Oggi a Buongiorno Economia su Reteconomy va in onda una nuova puntata dedicata all'approfondimento del valore aggiunto che gli strumenti web, in particolare i social network, possono rappresentare per le aziende italiane. Insieme ad Andrea Albanese, ricercatore associato dell'Osservatorio Business Intelligence della SDA Bocconi di Milano, sono stati analizzati i dati raccolti nella Ricerca Customer Experience & Social Network, che rappresenta la prima esperienza di survey realizzata in Italia su questo tema analizzando non soltanto l'utilizzo dei social nel rapporto tra aziende e clienti finali, ma anche nei rapporti Business to Business.

Gli aspetti piu' interessanti che emergono dall'indagine evidenziano come, anche in Italia (che nella percezione comune viene considerata in estremo ritardo nell'innovazione degli strumenti web utilizzati) il 76% dei rappresentanti delle aziende intervistati ritiene da molto ad abbastanza importante l'utilizzo dei social network nei rapporti con i clienti e con le altre aziende e soltanto il 6% risulta non avere gia' una strategia di utilizzo di questi strumenti con finalita' business. (AGI) Red/Ila

Questo articolo è stato pubblicato il martedì, ottobre 4th, 2011 alle 16:17 ed è archiviato nella categoria Aziende Sia i commenti che il pingback non sono attualmente permessi.