

STARTUP BASE
scopri il più grande DATABASE delle **STARTUP ITALIANE**

EconomyUp
L'Italia che vuole crescere

STARTUP BASE
scopri il più grande DATABASE delle **STARTUP ITALIANE**

E' un'iniziativa del **Comiere **Comunicazioni****

Direttore responsabile EconomyUp: **Giovanni Iozzia**

[STARTUP](#) |
 [INNOVAZIONE](#) |
 [GLOBAL](#) |
 [HITECH](#) |
 [MADE IN ITALY](#) |
 [VIDEO](#) |
 [OPINIONI](#) |
 [REPORT](#) |
 [MINDGAMES](#)

HOME » [STARTUP](#) » Finché c'è biotech c'è speranza: come rivedere la puntata

cerca nel sito

[Like](#) 12 |
 [Tweet](#) 14 |
 [+1](#) 1 |
 [Share](#) 2 |
 [Share](#) 1

LE NOSTRE INIZIATIVE

Finché c'è biotech c'è speranza: come rivedere la puntata

È uno dei comparti più vitali del made in Italy ed è quello con le exit più importanti per le startup: il biotech è il tema di apertura della puntata andata in onda il 4 novembre alle 22 su Reteconomy (SKY816). In studio Sergio Dompé e Pierluigi Paracchi. Nella seconda parte Luca Colombo di Facebook



Giovanni Iozzia con Pierluigi Paracchi

Finché c'è biotech, c'è speranza: questo il titolo della nuova puntata di EconomyUp, il programma sull'innovazione condotto da Giovanni Iozzia, andata in onda il 4 novembre alle 22 su Reteconomy (SKY816) e in web streaming su Reteconomy.it, dove è disponibile on demand dal giorno successivo alla prima messa in onda.

[► CLICCA QUI PER RIVEDERE LA PUNTATA](#)

Il biotech è uno dei comparti più forti e vitali del made in Italy ed è quello dove ci sono state le exit più importanti

per le startup. basti pensare al quasi mezzo miliardo di dollari pagato da una società americana per la **Eos di Silvano Spinelli**.

Il biotech è il percorso d'innovazione obbligato per tutta l'industria farmaceutica. Perché lo spiega, nello studio del Talent Garden, **Sergio Dompé**, il presidente dell'omonima azienda, che racconta le ragioni della "conversione" attuata verso i farmaci del futuro e quali sono in produzione negli stabilimenti italiani. Un altro protagonista del biotech italiano è **Pierluigi Paracchi**, il **venture capitalist** dietro il successo di Eos, ora in veste di startupper, con il progetto Genenta, spinoff dell'Ospedale San Raffaele di Milano, impegnato in un'ambiziosa ricerca su un farmaco antitumorale sviluppato a partire da una variante del virus dell'Hiv.



Giovanni Iozzia con Sergio Dompé

Nella seconda parte della trasmissione EconomyUp va a trovare Facebook, il social network più importante al mondo, nella sua sede italiana in occasione del 5 anno di presenza nel nostro Paese. Abbiamo visto chi e cosa c'è dietro un servizio usato da 25 milioni di italiani, non solo un passatempo ma anche la seconda concessionaria di pubblicità nel nostro mercato dopo Google, interlocutore obbligato per tutte le aziende italiane. Ne abbiamo parlato con il **country manager Luca Colombo**. E abbiamo incontrato anche una delle numerose startup che stanno nascendo intorno a Facebook, per aiutare le imprese a muoversi al meglio nel mondo social: la campana Buzzoole.

Completano la puntata di EconomyUp le storie dai Talent Garden sul territorio italiano e le cronache di Emil Abirascid, che con la sua rubrica Startup Reporter racconta cosa succede negli ecosistemi innovativi più interessanti, in Italia e nel mondo.

31 Ottobre 2014

TAG: [biotech](#), [economyup tv](#), [Pierluigi Paracchi](#), [Sergio Dompé](#), [Eos](#), [Luca Colombo](#)

Articoli Correlati

STARTUP BASE

 IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE **STARTUP ITALIANE**

 IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE **STARTUP FINANZIATE**

 GLI **EVENTI** SULLE **STARTUP**

WEBINAR GRATUITO

17 novembre ore 14.00 - 15.00

**Obbligo POS:
le cose da sapere**

ICT4Executive



EconomyUp la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

Il report

 **Quanto conviene investire nel green?**

La green economy produce 101 miliardi di euro di valore aggiunto e 3 milioni di posti di lavoro: ecco perché oltre 340mila imprese e 33mila startup hanno investito in prodotti e tecnologie verdi. Sono i dati di GreenItaly 2014, il rapporto annuale di Unioncamere e Fondazione Symbola. Ecco il report completo



Segui [@EconomyUp](#) 2,314 follower

Tweets

EconomyUp
@EconomyUp 5m

La crisi europea rallenta la manifattura made in Italy (Rapporto Prometeia-Intesa Sanpaolo)
[economyup.it/made-in-italy/...](#)