

Comere **Comunicazioni**
Agenda **Digitale**
IL PROGETTO EDITORIALE
CONTATTI
NEWSLETTER
LOGIN / LOGOUT



SEGUI L'INNOVAZIONE DEI SISTEMI DI PAGAMENTO



L'Italia che vuole crescere



SEGUI L'INNOVAZIONE DEI SISTEMI DI PAGAMENTO

E' un'iniziativa del Comere **Comunicazioni**
Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » **STARTUP** » EconomyUp in tv, finché c'è biotech c'è speranza

 12
 13
 1
 1
 3

## LE NOSTRE INIZIATIVE

### EconomyUp in tv, finché c'è biotech c'è speranza

È uno dei comparti più vitali del made in Italy ed è quello con le exit più importanti per le startup: il biotech è il tema di apertura della puntata in onda il 4 novembre alle 22 su Reteconomy (SKY816) e in web streaming su Reteconomy.it. In studio Sergio Dompé e Pierluigi Paracchi. Nella seconda parte Luca Colombo di Facebook



**Finché c'è biotech, c'è speranza:** questo il titolo della nuova puntata di EconomyUp, il programma sull'innovazione condotto da Giovanni Iozzia, in onda il 4 novembre alle 22 su Reteconomy (SKY816) e in web streaming su Reteconomy.it, dove è disponibile on demand dal giorno successivo alla prima messa in onda.

**Il biotech è uno dei comparti più forti e vitali del made in Italy ed è quello dove ci sono state le exit più importanti per le startup,** basti pensare al quasi mezzo miliardo di dollari pagato da una società americana per la **Eos di Silvano Spinelli**.

**Il biotech è il percorso d'innovazione obbligato per tutta l'industria farmaceutica.** Perché lo spiega, nello studio del Talent Garden, **Sergio Dompé**, il presidente dell'omonima azienda, che racconta le ragioni della "conversione" attuata verso i farmaci del futuro e quali sono in produzione negli stabilimenti italiani. Un altro protagonista del biotech italiano è **Pierluigi Paracchi**, il **venture capitalist dietro il successo di Eos**, ora in veste di startupper, con il progetto Genenta, spinoff dell'Ospedale San Raffaele di Milano, impegnato in un'ambiziosa ricerca su un farmaco antitumorale sviluppato a partire da una variante del virus dell'Hiv.

**Nella seconda parte della trasmissione EconomyUp va a trovare Facebook**, il social network più importante al mondo, nella sua sede italiana in occasione del 5 anno di presenza nel nostro Paese. Abbiamo visto chi e cosa c'è dietro un servizio usato da 25 milioni di italiani, non solo un passatempo ma anche la seconda concessionaria di pubblicità nel nostro mercato dopo Google, interlocutore obbligato per tutte le aziende italiane. Ne abbiamo parlato con il **country manager Luca Colombo**. E abbiamo incontrato anche una delle numerose startup che stanno nascendo intorno a Facebook, per aiutare le imprese a muoversi al meglio nel mondo social: la campana Buzzoole.

Completano la puntata di EconomyUp le storie dai Talent Garden sul territorio italiano e le cronache di Emil Abirascid, che con la sua rubrica Startup Reporter racconta cosa succede negli ecosistemi innovativi più interessanti, in Italia e nel mondo.

### STARTUP BASE

-  IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE **STARTUP ITALIANE**
-  IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE **STARTUP FINANZIATE**
-  GLI **EVENTI SULLE STARTUP**



Tutti i tuoi eventi business in tasca

Scopri e gestisci oltre **500 eventi Business ICT**

www.pinevent.biz

disponibile su  

**EconomyUp** la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

### Dossier



**La mappa dell'ecosistema in esclusiva su EconomyUp**

Per gli utenti registrati al nostro sito è disponibile la versione integrale del report "The Italian Startup Ecosystem: Who's Who", curato da Italia Startup e Osservatori del Politecnico di Milano. Crescono le startup innovative (+120% sul 2013) e quelle finanziate. Ma nel 2014 è previsto un calo degli investimenti a quota 110 milioni di euro (-15%).



 Segui @EconomyUp
2,282 follower

Tweets 

31 Ottobre 2014

TAG: biotech, economyup tv, Pierluigi Paracchi, Sergio Dompé, Eos, Luca Colombo