

Corriere **Comunicazioni** | Agenda **Digitale** | IL PROGETTO EDITORIALE | CONTATTI | NEWSLETTER | LOGIN / LOGOUT

STARTUP BASE
segui le loro storie su
EconomyUp



L'Italia che vuole crescere

STARTUP BASE
segui le loro storie su
EconomyUp

E' un'iniziativa del **Corriere Comunicazioni** Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » **STARTUP** » L'innovazione conviene: le storie di EconomyUp in tv

 2
 6
 2
 2
 10

LE NOSTRE INIZIATIVE

L'innovazione conviene: le storie di EconomyUp in tv

Le aziende che innovano fatturano di più, crescono più velocemente e creano più occupazione. È dedicata all'innovazione la quinta puntata del nostro magazine, che andrà in onda su Reteconomy Sky816 il 14 ottobre, alle ore 22, e in web streaming su reteconomy.it. Ecco le anticipazioni



Nicola Meneghello, fondatore di New Vision, intervistato da Giovanni Iozzia

L'innovazione conviene. È il titolo del nuovo appuntamento con EconomyUp, il programma sulle startup, il made in Italy e l'innovazione condotto da Giovanni Iozzia. La quinta puntata, in onda su Reteconomy Sky816 il 14 ottobre, alle ore 22, e in web streaming su reteconomy.it, si apre con i numeri che dimostrano come le aziende che innovano fatturano di più, crescono più velocemente e creano più occupazione. Sono il risultato di un'analisi dell'Ufficio Studi di Intesa Sanpaolo, che viene presentata dal suo responsabile, l'economista **Gregorio De Felice**

In studio una storia di successo nata dall'innovazione, quella di **New Vision**, la software house che ha raccolto 6,3 milioni di euro, il round di venture capital più importante del 2014 in Italia. Il fondatore **Nicola Meneghello** racconta come ha ottenuto la fiducia degli investitori e che cosa farà di tutti quei soldi.

Sull'innovazione puntano adesso anche le piccole e medie imprese. Che hanno chiesto al Ministero dello Sviluppo economico di avere le stesse agevolazioni da due anni riservate alle startup innovative. Perché lo spiega in un'intervista a EconomyUp **Alberto Baban**, presidente della Piccola Industria di Confindustria, che ha anche avviato un programma per facilitare l'incontro fra imprese tradizionali e startup, Adottup.

Con lo stesso obiettivo Intesa Sanpaolo organizza Startup Initiative, un programma di open innovation che offre, da una parte, mentorship e sostegno industriale e finanziario alle nuove imprese innovative e permette, dall'altra, alle aziende tradizionali lo scouting di nuove imprese con idee e soluzioni innovative. È un pezzo dell'attenzione della banca verso l'evoluzione del sistema economico: a parlame in studio il responsabile Innovazione Livio Scalvini.

I vantaggi dell'innovazione non sono solo in campo economico ma anche sociale. E una giovane imprenditrice seriale come **Selene Biffi** ne è l'esempio più brillante. Dopo aver fondato diverse imprese (tra cui **Qessa Academy**, per insegnare storytelling ai giovani in Afghanistan, e Spillover, per spiegare la scienza ai ragazzi attraverso i videogame), ha passato l'estate in **Silicon Valley** a un corso per talenti imprenditoriali organizzato dalla Singularity University e ha lanciato una nuova iniziativa per combattere il problema delle mine antiuomo.

Completano la puntata Startup Reporter, la rubrica di Emil Abrascid che aggiorna sulle iniziative dell'ecosistema, e una delle storie di innovazione provenienti dal network di Talent Garden.

10 Ottobre 2014

TAG: Gregorio De Felice, Intesa San Paolo, EconomyUp tv, Selene Biffi, Nicola Meneghello, Alberto Baban, New Vision

Articoli Correlati

STARTUP BASE

 **IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE**

 **IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE**

 **GLI EVENTI SULLE STARTUP**

Scopri le opportunità di **Expo2015** per la tua impresa.

Iscriviti online su www.smau.it

smau

22-23-24 Ottobre, Fieramilanocity

EconomyUp la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

L'intervento

 **Articolo 18, ovvero come distruggere i sogni imprenditoriali**

di Marco Ottolini *

Un italiano produce il 37% in meno di un americano. E non perché lavori meno. È questo il vero cancro. E la rigidità del mercato del lavoro è una delle cause. Chi fa impresa non produce nuova occupazione. E chi lavora guarda più alla stabilità che alla carriera

La videointervista

 **Imprenditori si nasce? No, si diventa sui banchi di scuola**

È questa l'idea di Miriam Cresta, direttore generale di Junior Achievement Italia, organizzazione che si propone di insegnare l'imprenditorialità a scuola a bambini e giovani dai 6 ai 19 anni. "Bisogna passare dalla cultura del sapere a quella del saper fare"