

Corriere **Comunicazioni**
Agenda **Digitale**
IL PROGETTO EDITORIALE
CONTATTI
NEWSLETTER
LOGIN / LOGOUT

STARTUP BASE

segui le loro storie su

EconomyUp.it



L'Italia che vuole crescere

STARTUP BASE

segui le loro storie su

EconomyUp.it

E' un'iniziativa del Corriere **Comunicazioni**
Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » **STARTUP** » Facciamo i conti con le app: come rivedere la quarta puntata

LE NOSTRE INIZIATIVE

Facciamo i conti con le app: come rivedere la quarta puntata

È dedicato al fermento tecnologico ed economico creato dalle applicazioni presenti sui nostri smartphone e tablet l'appuntamento con il nostro magazine tv, andato in onda martedì 7 ottobre alle 22.00 su Reteconomy e in web streaming su reteconomy.it. Ecco i protagonisti e le storie



Facciamo i conti con le app: è il titolo della quarta puntata di EconomyUp, il programma sulle startup, il made in Italy e l'innovazione condotto da Giovanni Iozzia. Giunto al quarto appuntamento dal Talent Garden di Milano, andato in onda su Reteconomy Sky816 il 7 ottobre, alle ore 22, EconomyUp ha aperto la puntata con la **App Economy, il fermento tecnologico ed economico che si nasconde dietro le icone sui nostri smartphone e tablet.**

CLICCA QUI PER RIVEDERE LA PUNTATA

Michele Facco, uno dei co-fondatori della startup MakeltApp, ha raccontato come e perché tutti possono crearsi la propria applicazione, anche chi è senza competenze di codici e programmazione. Ha spiegato anche come sia possibile creare un business dalle ambizioni digitali di una casalinga o di un avvocato.

Le app sono un pezzo dell'innovazione che stanno cercando anche aziende tradizionali come le banche, che stanno puntando sulla comunicazione attraverso smartphone e tablet. Un servizio è dedicato ai quattro progetti d'impresa selezionati da Unicredit per il suo nuovo acceleratore fintech. Sulle nuove frontiere del fintech è intervenuto in studio Simone Macelloni, direttore innovazione di Cardif, la società assicurativa del gruppo BNP Paribas che ha appena lanciato una call per individuare tre startup utili all'innovazione dei propri servizi.

La storia della settimana è quella di **Alessandro Tacchini, figlio di Sergio, creatore di uno dei marchi storici del made in Italy, ora in mani cinesi.** Tacchini ha spiegato perché sta provando a ricomprare il marchio e ha anticipato a EconomyUp anche il suo personale e ambizioso progetto da startupper.

Hanno completato la puntata le storie dai Talent Garden dall'Italia e la rubrica di Emil Abirascid: questa settimana Startup Reporter ha presentato un interessante progetto di Confindustria rivolto ai giovani imprenditori.

03 Ottobre 2014

TAG: EconomyUp in tv, startup, reteconomy, Politecnico Milano, Polihub, innovazione, Made in Italy, Michele Facco, Alessandro Tacchini, app

STARTUP BASE

 **IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE**

 **IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE**

 **GLI EVENTI SULLE STARTUP**

Scopri le opportunità di Expo2015 per la tua impresa.

Iscriviti online su www.smau.it



22-23-24 Ottobre, Fieramilanocity

EconomyUp la newsletter

The news you need: ISCRIVITI!

L'intervento



Articolo 18, ovvero come distruggere i sogni imprenditoriali di Marco Ottolini *

Un italiano produce il 37% in meno di un americano. E non perché lavori meno. È questo il vero cancro. E la rigidità del mercato del lavoro è una delle cause. Chi fa impresa non produce nuova occupazione. E chi lavora guarda più alla stabilità che alla carriera

Opportunità



StartupBus, 72 ore per creare una startup on the road e rilanciare il Paese

"Cervelli in viaggio, non in fuga": è questo il motto della competizione di startup che, a bordo di un bus, dovranno

Articoli Correlati