



E' un'iniziativa del **Corriere Comunicazioni**

Direttore responsabile EconomyUp: **Giovanni Iozzia**

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » **STARTUP** » L'innovazione è di moda: che cosa cambia dietro le sfilate

cerca nel sito

Like 0 Tweet 1 +1 0 Share 0 Share

LE NOSTRE INIZIATIVE

L'innovazione è di moda: che cosa cambia dietro le sfilate

È andato in onda martedì 23 su Reteconomy (Sky816) il secondo appuntamento con il nostro magazine televisivo. A chiusura della Fashion week abbiamo fatto un focus sulle startup del settore, con la storia di Orange Fiber. In studio **Alessandro Rimassa** e la co-fondatrice di Lovethesign **Laura Angius**. Ecco come rivedere la puntata on demand



L'innovazione va di moda su **Economyup**, il programma sulle startup, il made in Italy e le eccellenze italiane condotto da **Giovanni Iozzia** nello studio del **Talent Garden di Milano**. È andata in onda su Reteconomy la **seconda puntata**, in cui abbiamo raccontato, tra i vari temi, l'innovazione che c'è dietro le sfilate e i party della Fashion Week milanese appena conclusa. Vi abbiamo fatto vedere anche un servizio su un evento che si è tenuto al Tag, lo Startup Weekend Fashion, a cui

Economyup ha partecipato per cogliere le principali tendenze delle imprese innovative.

[► Clicca qui per rivedere la puntata](#)

Due le storie della settimana. La prima è **Orange Fiber**, startup creata da **due giovani donne siciliane che hanno brevettato un sistema per ricavare un filato dagli scarti degli agrumi**: a EconomyUp hanno portato il prototipo del filo, che ricorda la seta, e di un tessuto con esso realizzato.

L'altra storia di una nuova impresa, ma digitale, è quella di **LoveTheSign** (in studio con noi la co-fondatrice **Laura Angius**), **piattaforma di e-commerce dedicata all'home design made in Italy**: in due anni ha raccolto importanti finanziamenti e costruito una community di 800 mila iscritti.

L'innovazione è di moda anche nelle pubbliche amministrazioni e per la prima volta, a Torino, **sindaci e amministratori hanno chiesto stimoli e consigli alle startup sui modi in cui creare nuova occupazione**: EconomyUp c'era e ha raccolto i punti di vista del sindaco del capoluogo piemontese, **Piero Fassino**, e quello di Udine, **Furio Honsell**.

«Fare startup è un atto sociale», sostiene **Alessandro Rimassa**, direttore della Scuola di Management e Comunicazione dell'Istituto Europeo di Design, nel libro *È facile cambiare l'Italia (se sai come farlo)* di cui parla in una intervista in studio. Chiude la puntata **Emil Abirascid**: nella sua rubrica Startup Reporter ci racconta un modo diverso (e produttivo) di fare l'aperitivo.

22 Settembre 2014

TAG: EconomyUp, Reteconomy, innovazione, moda, Lovethesign, Orange Fiber, Alessandro Rimassa, ied, Emil Abirascid, Startup Weekend, fashion, talent garden

Commenti

STARTUP BASE

IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE **STARTUP ITALIANE**

IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE **STARTUP FINANZIATE**

GLI **EVENTI** SULLE STARTUP

Pinevent
Tutti i tuoi eventi business in tasca
Scopri e gestisci oltre **500 eventi Business ICT**

EconomyUp la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

Appuntamenti

Fattore mobilità, tutti gli effetti sul business (e sulle startup)

Martedì 30 settembre saranno presentati a Milano i risultati della ricerca 2014 dell'Osservatorio Mobile Enterprise. Il convegno, al Campus del Polimi, sarà l'occasione per un confronto aperto sugli impatti, e sulle opportunità, della diffusione dei dispositivi mobili su tutti i processi delle aziende

