

STARTUP BASE



EconomyUp.it

L'Italia che vuole crescere

STARTUP BASE



E' un'iniziativa del Corriere **Comunicazioni**

Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » STARTUP » "Apriti Italia", come rivedere EconomyUp in tv

cerca nel sito







MULTICHANNEL

"Apriti Italia", come rivedere EconomyUp in tv

È andato in onda su Reteconomy (Sky816) il settimo appuntamento con il magazine tv. E dedicato ai modi per attrarre viaggiatori, idee e talenti imprenditoriali. Ne hanno parlato Luca Patané (presidente di Uvet), Massimo Russo (direttore di Wired Italia) e Giacomo Biraghi (coordinatore Tavoli tematici Expo)



"Apriti Italia" è il titolo della settima puntata (l'ultima prima della pausa estiva) di **EconomyUp**, il programma che racconta l'innovazione in Italia, andato in onda martedì 22 luglio alle 10 di sera su Reteconomy (canale 816 piattaforma e in streaming sul sito reteconomy.it).

[Clicca qui per rivedere la settima puntata di EconomyUp "Apriti Italia"](#)

Ma come deve aprirsi il nostro Paese? E a cosa? Ce lo hanno raccontato il conduttore Giovanni Iozzia e i suoi ospiti. Il primo è **Luca Patané**, presidente di Uvet, uno dei protagonisti dell'industria del turismo in Italia, in un'intervista che spazia tra le opportunità di Expo 2015 e Tripitaly, un nuovo progetto che potrebbe cambiare il modo in cui i viaggiatori stranieri vivono l'Italia.

Un servizio sulle **startup dedicate al turismo** approfondisce i modi in cui le nuove imprese innovative si stanno attrezzando per arricchire l'offerta turistica in Italia e attrarre nuovi visitatori attraverso le tecnologie digitali.

Poi è stata la volta di **Emil Abirascid**, che nella sua rubrica **Fa' la cosa giusta** riflette su come le startup possono valorizzare le bellezze culturali del Belpaese.

Ma non dobbiamo aprirci soltanto a turisti e viaggiatori: l'Italia ha bisogno di **idee, talenti e imprenditori**. EconomyUp parla di un nuovo strumento per portarli a lavorare e a fare impresa da noi, lo **startup visa**, un visto speciale per chi vuole aprire un'azienda nel nostro Paese.

Basterà per sostenere il nostro sistema innovazione? Giovanni Iozzia ne parla nello studio del Polihub con **Massimo Russo**, direttore di Wired Italia, e **Giacomo Biraghi**, coordinatore dei tavoli tematici sull'Expo.

In conclusione, la rubrica Startup Corner di **Matteo Bogana**, con i consigli per i giovani imprenditori,

21 Luglio 2014

TAG: EconomyUp, Matteo Bogana, Emil Abirascid, Reteconomy, Giovanni Iozzia, Massimo Russo, Wired Italia, Giacomo Biraghi, Tavoli tematici Expo 2015, Expo 2015, turismo, bellezze, patrimonio culturale, Luca Patané, Uvet, Tripitaly, startup visa

STARTUP BASE



IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE **STARTUP ITALIANE**



IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE **STARTUP FINANZIATE**



GLI **EVENTI** SULLE STARTUP

Pinevent
Tutti i tuoi eventi business in tasca

EconomyUp **la newsletter**

The news you need: **ISCRIVITI!**

Pitch



Se l'Italia non è più attraente neanche per il Made in Italy

Indesit diventa americana. Inutile consolarsi con Gtech, ex Lottomatica, che compra negli Stati Uniti. Perché presto lascerà piazza Affari e prenderà casa a Londra. Il problema non è chi controlla cosa, ma chi fa cosa e dove. E l'Italia piace sempre meno. Anche agli italiani



Segui @EconomyUp (1.701 follower)