



/piattaforma integrata

NASCE RETECONOMY, LA NUOVA VISIONE DELL'ECONOMIA IN UNA PIATTAFORMA MULTICHANNEL

10 LUGLIO 2014



In streaming e on demand su www.reteconomy.it, Youtube e al canale 816 di Sky

Raccontare con il linguaggio delle immagini il Paese che lavora e che produce e aiutarlo a crescere e a guardare al futuro. È la mission di **Reteconomy**, la nuova piattaforma multicanale di informazione economica ideata per dare voce a imprenditori, professionisti,

manager. Disponibile su SKY canale 816, Internet (www.reteconomy.it) e Youtube, Reteconomy è unatelevisione progettata come una piattaforma multichannel che punta anche sulla presenza social (Facebook, Google+, Twitter e LinkedIn) e sulla fruizione in mobilità (smartphone e tablet). A produrre i contenuti video originali è una redazione diretta da **Elisa Padoan**, che si avvale della collaborazione di autori quali, tra gli altri, Andrea Giuricin dell'Istituto Bruno Leoni, Giovanni Iozzia, già direttore di Capital e di Panorama Economy e oggi direttore di EconomyUp, Francesco Specchia, nota firma del quotidiano Libero, e Marco Gatti, ex direttore del mensile Espansione. Il palinsesto settimanale, fatto di news, approfondimenti e contenitori di servizio, può essere seguito in tv, in diretta sul computer e *device* mobili, on demand dopo la messa in onda su computer e *device* mobili. "Reteconomy nasce originariamente da un'idea del **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**. Nel 2013 **OpenDotCom**, società di servizi nel settore ICT, rileva la maggioranza del capitale e oggi grazie alle nuove tecnologie e agli accordi in essere con **Confprofessioni**, **Associazione Nazionale dei Commercialisti**, **Istituto Bruno Leoni** e **Knos** (Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) siamo in grado di proporre al settore delle professioni e alle imprese un nuovo modo di fare informazione economica: veloce, concreta, specifica e utile a consolidare le competenze e a costruire reali opportunità di business. E' l'informazione che serve per fare impresa - spiega **Andrea Baracco** (nella foto con **Elisa Padoan**) general manager di Reteconomy e aggiunge - La multicanalità ci consente di rispondere alle esigenze del pubblico che vuole fruire dei contenuti su media diversi e in momenti diversi della giornata, in modo trasparente, facile e immediato".



Latest news | digital

10.07.2014
DIGITAL / piattaforma integrata
 Nasce Reteconomy, la nuova visione dell'economia in una piattaforma multichannel

9.07.2014
DIGITAL / sito web
 Zeiss Digital Lenses è 'musica per gli occhi' con E3

9.07.2014
DIGITAL / contest
 Formula 1: Prink Italia mette in palio biglietti esclusivi per il GP di Monza

9.07.2014
DIGITAL / sito web
 Amica Chips, un nuovo sito per presentare le patatine Veggy