

SEGUICI SU: | ULTIMO AGGIORNAMENTO IL 11/07/2014 ALLE 11:00

Abbonati ora | Newsletter | Partners | Contatti



CREATIVITÀ E MARKETING | MEDIA E MULTIMEDIA | DIGITAL | BELOW THE LINE | AZIENDE | WORLDWIDE | GARE | REPORT | PUBBLICO TV

Pubblicom News |odafone lancia My Shopping: arriva in Italia la app leader per i voucher digitali • [11 luglio 2014] Mondadori Retail si rifà il look: investimenti adv per c

10 luglio 2014

Nasce Reteconomy, la nuova visione dell'economia

Home » Media e Multimedia » Tv » Nasce Reteconomy, la nuova visione dell'economia



Conosciamoci!

Giugno 2014

Raccontare con il linguaggio delle immagini il Paese che lavora e che produce e aiutarlo a crescere e a guardare al futuro. È la mission di Reteconomy, la nuova piattaforma multicanale di informazione economica, controllata da OpenDotCom e ideata per dare voce a imprenditori, professionisti, manager. Disponibile su Sky canale 816, Internet (www.reteconomy.it) e YouTube, Reteconomy è una televisione progettata come una piattaforma multichannel che punta anche sulla presenza social (Facebook, Google+, Twitter e LinkedIn) e sulla fruizione in mobilità (smartphone e tablet). A produrre i contenuti video originali è una redazione diretta da Elisa Padoan, che si avvale della collaborazione di autori quali Andrea Giuricin dell'Istituto Bruno Leoni, Giovanni Iozzia, già direttore di "Capital" e di "Panorama Economy" e oggi direttore di "EconomyUp", Francesco Specchia, nota firma del quotidiano "Libero", e Marco Gatti, ex direttore del mensile "Espansione". Il palinsesto settimanale, fatto di news, approfondimenti e contenitori di servizio, può essere seguito in tv, in diretta sul computer e device mobili, on demand dopo la messa in onda su computer e device mobili. «Reteconomy nasce originariamente da un'idea del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili – dice Andrea Baracco, general manager di Reteconomy. – Nel 2013 OpenDotCom, società di servizi nel settore ICT, rievoca la maggioranza del capitale e oggi grazie alle nuove tecnologie e agli accordi in essere con Conprofessioni, Associazione Nazionale dei Commercialisti, Istituto Bruno Leoni e Knos (Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) siamo in grado di proporre al settore delle professioni e alle imprese un nuovo modo di fare informazione economica: veloce, concreta, specifica e utile a consolidare le competenze e a costruire real opportunità di business».

CERCA IN PUBBLICO

SMX MILAN 13-14 novembre 2014



COMUNICARE AD EXPO 2015

