

SU RETECONOMY.IT, YOUTUBE E SKY

NASCE RETECONOMY, LA NUOVA VISIONE DELL'ECONOMIA

La piattaforma multicanale di cui è gm Andrea Baracco e che dà voce a imprenditori, professionisti e manager

IN STREAMING E ON DEMAND SU WWW.RETECONOMY.IT, YOUTUBE E AL CANALE 816 DI SKY

NASCE RETECONOMY, PIATTAFORMA MULTICHANNEL PER UNA NUOVA VISIONE DELL'ECONOMIA

Raccontare con il linguaggio delle immagini il Paese che lavora e che produce e aiutarlo a crescere e a guardare al futuro. È la mission di **Reteconomy**, la nuova piattaforma multicanale di informazione economica ideata per dare voce a imprenditori, professionisti, manager. Disponibile su Sky canale 816, Internet (www.reteconomy.it) e YouTube, Reteconomy è una televisione progettata come una piattaforma multichannel che punta anche sulla presenza social (Facebook, Google+, Twitter e LinkedIn) e sulla fruizione in mobilità (smartphone e tablet). A produrre i contenuti video originali è una redazione diretta da **Elisa Padoan**, che si avvale della collaborazione di autori quali, tra gli altri, **Andrea Giuricin** dell'Istituto Bruno Leoni, **Giovan-**

ni Iozzia, già direttore di *Capital* e di *Panorama Economy* e oggi direttore di *EconomyUp*, **Francesco Specchia**, nota firma del quotidiano *Libero*, e **Marco Gatti**, ex direttore del mensile *Espansione*. Il palinsesto settimanale, fatto di news, approfondimenti e contenitori di servizio, può essere seguito in tv, in diretta sul computer e device mobili, on demand dopo la messa in onda su computer e device mobili. "Reteconomy nasce originariamente da un'idea del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - spiega **Andrea Baracco**, general manager di Reteconomy e aggiunge -. Nel 2013 **OpenDotCom**, società di servizi nel settore ICT, rileva la maggioranza del capitale e oggi grazie alle nuove tecnologie e agli accordi in es-



Elisa Padoan e Andrea Baracco

sere con **Confprofessioni, Associazione Nazionale dei Commercialisti, Istituto Bruno Leoni e Knos** (Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) siamo in grado di proporre al settore delle professioni e alle imprese un nuovo modo di fare informazione economica: veloce, concreta, specifica e utile a

consolidare le competenze e a costruire reali opportunità di business. È l'informazione che serve per fare impresa - conclude il manager -. La multicanalità ci consente di rispondere alle esigenze del pubblico che vuole fruire dei contenuti su media diversi e in momenti diversi della giornata, in modo trasparente, facile e immediato".