

► i video-consigli del Polihub per fare i passi giusti quando si avvia un nuovo progetto imprenditoriale impresa, e "Fa la cosa giusta", in cui Emil Abirascid, founder di Startup Business, smonta i luoghi comuni sulla nuova imprenditorialità e l'innovazione. Nelle puntate successive di "EconomyUp" si parlerà del nuovo Made in Italy, del coraggio dell'innovazione e della necessità del cambiamento per sostenere la crescita economica con, tra gli altri, Matteo Marzotto, presidente del più ricco premio italiano per l'innovazione; Marco Gay, neopresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria; Enrico Gasperini, founder del venture incubator Digital Magics; Silvano Spinelli, founder di Eos e protagonista della più grande vendita di una startup italiana negli Stati Uniti; Andrea Rangone, responsabile scientifico degli Osservatori del Politecnico di Milano; Cosimo Palmisano, vicepresidente della startup italiana che ha ricevuto il più alto finanziamento sul mercato americano. ■

WHO'S WHO: RETECONOMY

Reteconomy è la nuova piattaforma multicanale di informazione economica ideata per dare voce a imprenditori, professionisti, manager. Disponibile su Sky al canale 816, sul sito internet reteconomy.it e su Youtube, è una televisione progettata come una piattaforma multichannel, che punta anche sulla presenza social - da Facebook a Google+, da Twitter a LinkedIn - e sulla fruizione in mobilità, su smartphone e tablet. A produrre i contenuti video originali è una redazione diretta da Elisa Padoan, che si avvale della collaborazione di vari autori tra cui Andrea Giuricin dell'Istituto Bruno Leoni, Giovanni Iozzia, già direttore di Capital e di Panorama Economy e oggi direttore di EconomyUp, Francesco Specchia, nota firma del quotidiano Libero, e Marco Gatti, ex direttore del mensile Espansione. Il palinsesto settimanale, fatto di news, approfondimenti e contenitori di servizio, può essere seguito in tv, in diretta sul computer e device mobili, on demand dopo la messa in onda su computer e device mobili. EconomyUp è una piattaforma web, diretta da Giovanni Iozzia, dedicata a startup, innovazione e Made in Italy. Online da settembre 2013 su iniziativa del Corriere delle Comunicazioni è già diventata il magazine di riferimento per il crescente movimento della nuova imprenditorialità. Oltre al sito, la piattaforma distribuisce una newsletter settimanale inviata a oltre 80mila manager e imprenditori dell'economia digitale e ospita il più grande database italiano sulle startup, compreso un calendario di tutti gli eventi dell'ecosistema.



BARBARA
LABATE



GIOVANNI
IOZZIA



RICCARDO
DONADON