



BUONGIORNO ECONOMIA

Le Regole del Gioco

L'immagine e il potere: la sfida del soft power

In onda su Reteconomy Sky 816 mercoledì 05 febbraio, ore 14.30

Si chiama "*soft power*" e consiste nell'abilità di un potere politico di persuadere, convincere, attrarre, tramite risorse intangibili quali "cultura, valori e istituzioni della politica".

Come viene percepita l'Italia all'estero? Perché abbiamo difficoltà a promuovere le nostre eccellenze? Cosa dovrebbe fare la classe dirigente per migliorare la percezione del nostro Paese? Quale ruolo possono giocare gli imprenditori e la loro voglia di rischiare?

Nel nuovo appuntamento con "Buongiorno Economia: le regole del gioco" Elisa Padoan intervista **Paolo Dealberti**, esperto di soft e appeal power, **PierCarlo Ceccarelli**, Presidente Gruppo Ceccarelli e autore del libro "Supereroi d'impresa", e **Achille Colombo Clerici**, Presidente dell'Istituto Europa Asia.

In onda alle **14.30** mercoledì 5 febbraio la prima televisiva su **Reteconomy**, canale **816** di **Sky** ed in streaming sulla pagina [Live](#) del sito www.reteconomy.it.

In replica nella stessa giornata alle **17.00**, **20.00** e **23.00**.

Sarà poi possibile rivedere l'intera trasmissione nella sezione [Video](#) del sito www.reteconomy.it.