

motori24 luxury24 viaggi24 casa24 salute24 fiere24 arteconomy24 altri

argomenti del sole newsletter versione digitale servizi banche dati

**IlSole 24 ORE** Accedi

Inserisci i termini da cercare... Cerca

News Quotazioni italianews

Notizie Commenti&Idee Norme e Tributi Finanza Economia Tecnologie Cultura

multimedia job24 blog community shopping24

Italia Europa USA Americhe Medio Oriente e Africa Asia e Oceania Sport Il federalismo fiscale

0 tweets

Notizie > Italia

## L'innovazione carta anti-crisi

Laura Cavestri

21 ottobre 2010 Cronologia articolo



MILANO

Come una testuggine hanno retto complessivamente bene l'urto della prima parte della crisi economico-finanziaria. Troppo presto per dire se anche in fase di difficoltà economica il commercialista fattura. I redditi, secondo i primi dati, hanno tenuto e i volumi d'affari sono addirittura aumentati. Mentre il divario nord-sud resta il vero vanto incolmabile.

Il secondo Congresso nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili apre, dunque, i battenti oggi a Napoli con una libera professione che sembra resistere allo tsunami finanziario.

A delineare il quadro è il «Rapporto 2010 sull'Albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili», curato dall'Irdcec (l'Istituto di ricerca di categoria), che, per la prima volta, aggrega i dati reddituali medi, per regioni, commercialisti.

In base ai dati raccolti, riferiti al 2008 (dopo la crisi dei subprime e in contemporanea con il crollo di Lehman), il reddito medio individuale dei commercialisti supera di poco i 60mila euro l'anno mentre il volume d'affari ai fini Iva oltrepassa i 111mila euro. Con i dottori – in base ai dati forniti dalle rispettive Casse – sempre un po' più "ricchi" (circa 64mila euro) rispetto ai ragionieri (quasi 59mila euro). Lievi differenze anche nei volumi d'affari: dottori a quota 113mila e ragionieri a 106mila.

«Attenderei la prossima dichiarazione – afferma, cauto, il consigliere nazionale Giorgio Sganga – per vedere se realmente, sui redditi 2009, non ci sia stato un rallentamento. Nella crisi, comunque, le imprese si sono affidate ai commercialisti per una consulenza fiscale ad hoc, per farsi accompagnare nell'accesso al credito e nel dedalo dei fondi regionali, nazionali ed europei. Insomma, l'impresa che vuol reagire trova in noi degli alleati preziosi».

E poi c'è il fattore innovazione. «Si deve considerare – aggiunge Sganga – che siamo una professione giovane, esplosa dagli anni '80. Al fattore "giovane" si aggiunge l'estrema flessibilità delle nostre competenze».

La consulenza d'impresa cerca sempre nuove frontiere e spazia dal fisco al marketing, dalla nuova contabilità internazionale per estendersi, per proprietà transitiva, al bilancio sostenibile e alla green economy, che saranno argomenti del congresso nazionale

### I Più Letti

Oggi Condivisi Visti Mese

1. Agredito a Roma il portavoce del Pdl ...
2. Otto anni fa ho condonato, ora il fisco ...
3. Nelle casse del Lazio mancano 1,6 ...
4. Ripresa sempre più lenta. La ...
5. Intervista a Nichi Vendola: le imprese ...
6. Sui Bot l'Italia stacca la Spagna. ...
7. «Casa a Montecarlo, nessun ...
8. Cherie Blair vende su e-Bay l'orologio ...
9. Così Ozzie scopre l'alba di un ...
10. California verso la legalizzazione della ...

### Il nostro impegno

La presenza del Gruppo 24 Ore al Congresso dei dottori commercialisti ed esperti contabili sarà garantita da una serie di attività e iniziative

Gli approfondimenti

Ogni giorno, sul Sole 24 Ore, articoli e commenti sul congresso, e interviste ai protagonisti

Sul web

La diretta integrale dell'evento sarà trasmessa in streaming web sul sito [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

In televisione

In collaborazione con Reteconomy, il nuovo canale televisivo di Map editore convenzionato con il Cndcec, visibile in chiaro su Sky al numero 906, sarà allestito uno studio mobile in cui i giornalisti gestiranno in diretta gli ospiti, le interviste e i commenti

Allo stand

Presso lo stand saranno presentate tutte le novità del Gruppo 24 Ore e l'offerta completa e integrata di prodotti editoriali