

Menu

- L' ASSOCIAZIONE
- STATUTO
- CONSIGLIO DIRETTIVO
- ASSOCIATI
- COME ASSOCIARSI
- DOCUMENTI

Risorse

- SUGGERIMENTI
- CONTATTI

Newsletter

Nome e Cognome

E-mail

Area riservata

Nome utente

Password

Ricordami

- **Password dimenticata?**
- **Nome utente dimenticato?**

POPUP COMUNICATI
A.N.A.S.Fi.M.

[Eventi](#) [Accordo Quadro](#) [Ufficio Vertenze](#) [Comunicati e Informazioni](#) [Rassegna Stampa](#)



L'associazione nasce sulla base dei valori di partecipazione, di democrazia e di solidarietà legati all'etica dello sviluppo delle agenzie di marketing operativo; essa, ad oggi, raggruppa 40 imprese rappresentando per fatturato gran parte del mercato di riferimento e per competenze e territorialità l'eterogeneità dei propri soci.

L'associazione intende valorizzare gli elementi di collegamento territoriale con la crescita dell'occupazione femminile che necessita di un'occupazione flessibile e variabile e subordinabile alle priorità sociali che questo segmento ha (figli, famiglia, etc.); tale valorizzazione si basa essenzialmente sulla creazione di opportunità per le agenzie associate di sviluppare formazione in modo continuativo e idonea per tale segmento lavorativo, a tal fine l'associazione intenderà sviluppare delle figure professionali innovative.

Il confronto tra gli associati non potrà svolgersi penalizzando i diritti fondamentali dei collaboratori sia dal punto di vista della retribuzione che dei diritti sulla sicurezza e sulle libertà individuali ma attraverso un giusto rapporto competitivo. Di anno in anno, dopo un'attenta analisi dei costi del lavoro, l'associazione emetterà un tariffario di tariffe minimali.

L'associazione svilupperà con gli enti committenti e con la grande distribuzione un codice per la redazione dei contratti commerciali.

I soci sono impegnati a collaborare in proporzioni alla loro dimensioni e capacità innovative alla creazione di strumenti formativi, consortili e di reti di distretto in grado di migliorare qualità e innovazione in conformità con l'evoluzione del mercato.

Partendo dalle peculiarità strutturali e delle esperienze delle agenzie di marketing operativo, l'associazione intende compartecipare con le grandi associazioni imprenditoriali italiane per contribuire allo sviluppo e all'innovazione della struttura produttiva ed economica del nostro paese.

[↑ torna su](#)