




Comunicazione

Abbonamenti Supplimenti Pubblicità Chi siamo Partners Newsletter Contatti

Cerca >

Prima Online > Notizie di agenzia > Internet e nuovi media > RETECONOMY: I SOCIAL NETWORK IN AZIENDA

 Crea PDF  Stampa  Segnala ad un amico

Categoria: [Internet e nuovi media](#)

RETECONOMY: I SOCIAL NETWORK IN AZIENDA

04/07/2011

(AGI) - Roma, 4 lug. - I social network rappresentano una rivoluzione nelle modalita' di comunicazione della nostra epoca, che ha profondamente modificato il linguaggio e la gestione delle relazioni interpersonali. Anche le aziende si devono confrontare con questo mondo "virtuale" che ha delle ricadute concrete sul business e sull'interazione con il cliente. Il tema e' stato al centro della puntata di Buongiorno economia andata in onda in diretta alle 10.30 e in replica nel corso della giornata su Reteconomy, e disponibile on-demand sul sito www.reteconomy.it. "I social - ha detto Andrea Albanese in diretta - consentono di mettere a punto un buon messaggio di marketing pubblicitario, comunicarlo a livello internazionale, ascoltando e prendendo spunto da quel che arriva dal mondo". Si tratta pero' di un'opportunita' da gestire con attenzione. "Le aziende che non colgono questo strumento rischiano infatti di perdere terreno sul mercato".

CERCHI O OFFRI LAVORO?

[Contenuti correlati](#)

29/06/2011
GOOGLE: SFIDA FACEBOOK E TWITTER
CON IL SUO NUOVO SOCIAL NETWORK
[Agi](#)

28/06/2011
TLC: TIM ARRIVA A CATANIA PER CERCARE
TESTIMONIAL PUBBLICITARIO
[Italtpress](#)

27/06/2011

IN EDICOLA

- Sommario
- Le scelte del mese
- I nomi del mese
- Borsino dei direttori
- Seggiole e poltrone
- Trend on line
- Archivio

PRIMAONLINE

- Muy confidencial
- Le interviste di Prima
- I ritratti di Prima
- Dal Parlamento
- Notizie di agenzia**
- Documenti
- Dati e cifre
- Appuntamenti
- Premi
- Risorse online
- Lavoro
- Manager
- Gallerie multimedia

Newsletter

NOME

COGNOME

EMAIL