



## ROBERTO DE DONNO

*"Un sorriso non dura che un istante, ma il suo ricordo è eterno"*



Home | La mia storia professionale | Le mie foto | Iscriviti alla newsletter

### Intervista sul Marketing e la comunicazione per lo studio del commercialista"

Autore: admin - Marketing degli studi professionali, Primo piano - del: 18 febbraio 2011

Ecco l'intervista rilasciata la settimana scorsa a Roma in occasione dell'Assemblea Nazionale dei Presidenti dell'Ordine dei dottori commercialisti e dei revisori contabili in merito all' "Organizzazione, il marketing e la comunicazione per lo studio del commercialista".

**"Cos'è il marketing e come si può applicare allo studio del commercialista?** Come ci conquistiamo un cliente? come lo cocchiamo? chi siamo noi oggi e chi dobbiamo essere noi nel futuro?

L'esperto della Commissione di Consulenza Direzionale ci spiega come **è fondamentale capire qual'è la propria identità, avere una visione strategia, sapersi relazionare con il cliente, comunicare in modo integrato...ma soprattutto "Professare"...**

**Da non perdere inoltre la puntata di domani giovedì 24 febbraio ore 10,30 sul canale: Reteconomy – canale 906 di sky in cui Roberto De Donno sarà ospite in studio. In replica alle ore 13,30 e 16,30.**



#### CATEGORIE

- Africa
- Cina
- Editoriali
- I miei articoli
- Issues about
- Marketing degli studi professionali
- Marketing internazionale
- Piani marketing internazionali in Europa
- Marketing territoriale
- Piani marketing territoriali di enti italiani
- Primo piano
- Rassegna Stampa De.Co.

#### ARTICOLI RECENTI

- Online il nuovo portale [www.infodeco.it](http://www.infodeco.it)
- Ticino: Piano di attività marketing
- Intervista sul Marketing e la comunicazione per lo studio del commercialista"
- Un consumatore su due oggi compra multicanale
- A New York apre il primo temporary restaurant

#### COMMENTI RECENTI

- A.Padolecchia su Il carnevale di Putignano prende il volo
- A.Padolecchia su Storia di chi è riuscito!