



Reteconomy sbarca anche sul digitale terrestre e amplia le aree tematiche

La piattaforma multimediale **Reteconomy**, dedicata all'economia e al business, già presente sul canale 512 di Sky, si propone ora ad un pubblico allargato con il nuovo canale 260 sul digitale terrestre, arricchendosi di nuovi programmi e iniziative multimediali. Un'evoluz

uzione voluta e promossa dalla nuova proprietà e management di **Reteconomy**, guidata dall'editore Franco Capiello, che ha deciso di ampliare la piattaforma televisiva a nuovi ambiti e aree tematiche, che comprendono anche approfondimenti nell'ambito delle

scienze, delle tecnologie e del terzo settore, che prossimamente si affiancheranno a nuovi format dedicati all'area Education; un arricchimento dell'audience che permetterà a **Reteconomy** di affermarsi come una distintiva offerta multitarget, in grado

di interessare un pubblico allargato, sia di appassionati dei temi affrontati, sia per le imprese, gli enti e gli operatori dei diversi settori dell'economia e del tessuto sociale rilevanti per il nostro Paese. Un importante impulso allo sviluppo della

Rete sarà rappresentato dalla presenza di programmi e progetti dedicati alla divulgazione economico-finanziaria e alla diffusione di conoscenze in vari ambiti, oltre a nuovi servizi di tv edutainment per intercettare gli interessi del mondo accademico, studenti e centri di specializzazione e ricerca. La raccolta pubblicitaria di **Reteconomy**, sia per il nuovo canale del dtc che per canale 512 di Sky, è affidata alla concessionaria Picasso Consulting.