

Reteconomy sbarca anche sul digitale terrestre

La piattaforma multimediale dedicata all'economia, presente sino ad oggi sul canale 512 di Sky, si propone ad un pubblico allargato con il nuovo canale 260 sul digitale terrestre.

Milano, 17 gennaio 2018 – Reteconomy, l'innovativa piattaforma multicanale dedicata al mondo dell'economia e del business, raddoppia la sua presenza *on air*, e si arricchisce da oggi di nuovi programmi e iniziative multimediali, fruibili da tutti, in chiaro, sul canale 260 del digitale terrestre.

Un'evoluzione voluta e promossa dalla nuova proprietà e management di Reteconomy, guidata dall'editore Ing. Franco Cappelletto, che ha deciso di ampliare la piattaforma televisiva a nuovi ambiti e aree tematiche, che comprendono anche approfondimenti nell'ambito delle scienze, delle tecnologie e del terzo settore, che prossimamente si affiancheranno a nuovi format dedicati all'area Education; un arricchimento dell'audience che permetterà a Reteconomy di affermarsi come una distintiva offerta multitarget, in grado di interessare un pubblico allargato, sia di appassionati dei temi affrontati, sia per le imprese, gli enti e gli operatori dei diversi settori dell'economia e del tessuto sociale rilevanti per il nostro Paese.

Un importante impulso allo sviluppo della Rete sarà rappresentato dalla presenza di programmi e progetti dedicati alla divulgazione economico-finanziaria e alla diffusione di conoscenze in vari ambiti, oltre a nuovi servizi di TV Edutainment per intercettare gli interessi del mondo accademico, studenti e centri di specializzazione e ricerca.

"Reteconomy rappresenta un esempio innovativo di content factory e media company con un posizionamento unico e distintivo nel panorama multimediale nazionale: è l'unica televisione italiana dedicata interamente al mondo dell'economia e del knowledge - commenta l'Ing. Franco Cappelletto- Reteconomy non è solo un canale televisivo multipiattaforma, con un'offerta ampia, disponibile per tutti, ma è anche un riferimento autorevole e di servizio pubblico che assicura da sempre un'informazione economica libera ed indipendente. Grazie all'estensione sul Digitale Terrestre – sottolinea l'Ing. Cappelletto - ci poniamo l'obiettivo di rafforzare il nostro posizionamento nel mercato televisivo su target complementari e di raggiungere audience sempre maggiori, che stimiamo in 300.000 persone al giorno. Spazio quindi agli oltre 30 format già in onda che diventeranno sempre più crossmediali e fruibili su mobile, e soprattutto a nuovi format e servizi di formazione su TV e Web rivolti ai tanti professionisti e operatori in aree di grande rilievo per l'Italia, che vanno dalla ricerca scientifica, alla sostenibilità, alla cultura

Studi e centro di produzione

Reteconomy s.r.l.
Via Cervino, 50 - 10155 Torino
Tel. +39.011.50.69.533 +39.011.51.70.134
Fax +39.011.50.67.175
Capitale Sociale 100.000 euro i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 08670500019
www.reteconomy.it info@reteconomy.it

Testata giornalistico-televisiva registrata presso
Tribunale di Torino numero 7 del 04/01/2011

e alla formazione, senza dimenticare il focus su economia, business e mondo delle imprese'.

Per visualizzare Reteconomy sul canale 260 del Digitale Terrestre è suggeribile risintonizzare i canali del televisore o decoder utilizzato, seguendo le istruzioni della casa costruttrice; ogni informazione e supporto è disponibile sul sito www.reteconomy.it

La raccolta pubblicitaria di Reteconomy, sia per il nuovo canale 260 del Digitale Terrestre che per canale 512 di Sky, è affidata alla concessionaria Picasso Consulting.

Reteconomy: *Canale TV in onda su Sky 512 e DTT 260 dedicato al mondo dell'economia e del business, completo di un'esclusiva piattaforma multimediale e multicanale per dialogare ogni giorno con manager, imprenditori, professionisti, associazioni, docenti, e studenti. Ha sede a Torino e Milano, con corrispondenti da Roma, Firenze, Padova, Bari e Londra. La Rete si avvale del contributo di 15 giornalisti interni alle redazioni, 14 giornalisti esterni e 26 collaboratori. La programmazione prevede oltre 30 format quotidiani e settimanali. Editore Ingegnere Franco Capiello e Direttore responsabile Elisa Padoan.*