

Lunedì 02 Ottobre 2017 Abbonamenti | Newsletter | Res | Carattere | Seguici su

prima ONLINE

Comunicazione Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDI
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SP

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

Manager

29 settembre 2017 | 8:43

Franco Capiello nuovo editore di Reteconomy, che punta al digitale terrestre. Buscemi dg e Baracco direttore commerciale

Franco Capiello è il nuovo editore di Reteconomy, che subentra a Open Dot Com. La società dei dottori commercialisti, infatti, lascia dopo 3 anni, ma garantirà supporto e collaborazione tecnica durante la transizione. Massimo Buscemi, inoltre, è stato nominato direttore generale della nuova Reteconomy, mentre Andrea Baracco assume il ruolo di direttore commerciale. Confermata la concessionaria Picasso Consulting.



Franco Capiello

Capiello, 56anni, spiega una nota, è manager nel settore dell'information technology e delle tic, attualmente proprietario di Sierrafox, azienda operante nel settore aerospaziale. Promettendo progetti "mirati a rafforzare il posizionamento" di Reteconomy, Capiello assicura di prevedere, "insieme al mio team direttivo", "forti investimenti in pubblicità e ampliamento della rete verso il digitale terrestre". Reteconomy, dedicata al mondo delle professioni e dell'economia, va attualmente in onda sul [canale 512](#) della piattaforma Sky.