



■ MEDIA

Franco Capiello è il nuovo editore di Reteconomy

Nominato Direttore Generale Massimo Buscemi, che proviene da Mediaset, mentre Andrea Baracco assume il ruolo di Direttore Commerciale, con la conferma della concessionaria Picasso Consulting

di **Caterina Varpi** 28 settembre 2017

Franco Capiello è da oggi il nuovo editore di Reteconomy, piattaforma multicanale dedicata all'economia e al business. La società dei Dottori Commercialisti, **Open Dot Com SpA**, lascia quindi la guida della Rete dopo circa 3 anni.

Nominato Direttore Generale della nuova Reteconomy **Massimo Buscemi**, che proviene da Mediaset, mentre **Andrea Baracco** assume il ruolo di Direttore Commerciale, con la conferma della concessionaria **Picasso Consulting**.

«Tanti i progetti in cantiere che spazieranno dallo **sviluppo internazionale** all'ambito scientifico e sociale, tutti mirati a rafforzare il posizionamento e la notorietà di Reteconomy: una Rete con un grande potenziale ed elevata qualità, grazie ai professionisti che ogni giorno s'impegnano per offrire prodotti d'informazione accurata e approfondita, non solo in ambito economico, ma anche nel mondo professionale, del business, dell'imprenditoria e del terzo settore - ha sottolineato Franco Capiello. - Insieme al mio Team direttivo prevediamo, inoltre, **forti investimenti in pubblicità e l'ampliamento della Rete verso il digitale terrestre**».

Capiello, 56anni, di Vigevano, ha conseguito una laurea in ingegneria elettronica presso il Politecnico di Milano. Manager e imprenditore, nella sua lunga carriera ha ricoperto **posizioni manageriali in diverse multinazionali**, nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e dell'elettronica, quali: **IBM, Clarks Ltd, Olivetti** e altre ancora. Attualmente è proprietario di **Sierrafox**, azienda operante nel settore aerospaziale, e negli anni ha diversificato i suoi investimenti anche nel settore industriale calzaturiero, con la **Torielli SpA**.

Nell'ultimo decennio, ha **investito nel mercato editoriale e multimediale**, dalla carta stampata, al web e alla televisione, costituendo e sviluppando Gruppi editoriali con testate del settore tecnologico-scientifico, collaborando anche con case editrici internazionali.