

Media Franco Capiello nuovo editore e a.d. di Reteconomy, on air su Sky, ma ora il broadcaster guarda al digitale e all'estero

L'imprenditore ha rilevato il controllo del canale da OPEN Dot Com e ne studia l'espansione. Andrea Baracco diventa direttore commerciale, mentre come direttore generale arriva Massimo Buscemi

di Vittorio Parazzoli

Reteconomy, la piattaforma multicanale dedicata all'economia e al business visibile sul canale 512 di Sky, ha un nuovo editore. Si tratta dell'ingegner Franco Capiello: manager esperto e imprenditore innovativo, nella sua lunga carriera ha ricoperto posizioni di rilievo in diverse multinazionali, leader nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e dell'elettronica, quali IBM, Clarks, Olivetti e altre ancora. Attualmente, è proprietario di Sierrafox, azienda operante nel settore aerospaziale, e negli anni ha diversificato i suoi investimenti anche nel settore industriale calzaturiero, con la Torielli. Nell'ultimo decennio, Capiello, che diventa a.d. del brand, ha investito nel mercato editoriale e multimediale, con grande passione, dalla carta stampata, al web e alla televisione, costituendo e sviluppando gruppi editoriali (come Acacia) con testate leader nel settore tecnologico-scientifico, collaborando anche con publishing house internazionali. "Tanti i progetti in cantiere, che spazieranno dallo sviluppo internazionale all'ambito scientifico e sociale, tutti mirati a rafforzare il posizionamento e la notorietà di Reteconomy: un canale con grande potenziale ed elevata qualità, grazie ai professionisti che ogni giorno s'impegnano per offrire prodotti d'informazione accurata e approfondita, non solo in ambito economico ma, anche, nel mondo professionale, del business, dell'imprenditoria e del terzo settore - spiega Capiello -. Insieme al mio team direttivo prevediamo, inoltre, forti investimenti in pubblicità e l'ampliamento del canale verso il digitale terrestre". Nominato d.g. della nuova Reteconomy Massimo Buscemi, manager esperto che proviene da Publitalia, mentre il precedente a.d., Andrea Baracco, assume il ruolo di direttore commerciale, con la conferma della concessionaria Picasso Consulting. La società dei dottori commercialisti, OPEN Dot Com, lascia quindi la guida di Reteconomy dopo circa 3 anni, garantendo a Capiello tutto il supporto, la collaborazione tec-

nica e di competenze che è all'origine del successo del brand, creato per il comparto dei professionisti e delle imprese. Reteconomy, di cui è sempre direttore responsabile Elisa Padoan, ha sede a Torino e Milano, con corrispondenti da Roma, Firenze, Padova, Bari e Londra. Si avvale del contributo di 15 giornalisti interni alle redazioni, 14 esterni e 26 collaboratori. La programmazione prevede oltre trenta format quotidiani e settimanali.