

Tv Reteconomy cambia editore e passa a Franco Capiello

Da ieri Franco Capiello è il nuovo editore di Reteconomy, piattaforma multicanale dedicata all'economia e al business. Reteconomy ha sede a Torino e Milano, con corrispondenti da Roma, Firenze, Padova, Bari e Londra. La rete si avvale del contributo di 15 giornalisti interni alle redazioni, 14 giornalisti esterni e 26 collaboratori. La programmazione prevede oltre 30 format quotidiani e settimanali. Direttore responsabile Elisa Padoan, giornalista televisiva. Dopo la laurea in ingegneria elettronica presso il Politecnico di Milano, Capiello è stato manager esperto e imprenditore innovativo, collaborando con diverse multinazionali, leader nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e dell'elettronica. Attualmente è proprietario di Sierrafox, azienda operante nel settore aerospaziale, e negli anni ha diversificato i suoi investimenti anche nel settore industriale calzaturiero, con la Torielli. Nell'ultimo decennio, Capiello ha investito nel mercato editoriale e multimediale, con passione e lucida visione, dalla carta stampata al web e alla televisione, costituendo e sviluppando gruppi editoriali con testate leader nel settore tecnologico-scientifico, collaborando anche con publishing house internazionali. «Tanti i progetti in cantiere che spazieranno dallo sviluppo internazionale all'ambito scientifico e sociale, tutti mirati a rafforzare il posizionamento e la notorietà di Reteconomy:

una rete con un grande potenziale ed elevata qualità, grazie ai professionisti che ogni giorno s'impegnano per offrire prodotti d'informazione accurata e approfondita, non solo in ambito economico, ma anche nel mondo professionale, del business, dell'imprenditoria e del terzo settore – ha sottolineato Franco Capiello. – Insieme al mio Team direttivo prevediamo, inoltre, forti investimenti in pubblicità e l'ampliamento della Rete verso il digitale terrestre». Direttore generale della nuova Reteconomy è stato nominato Massimo Buscemi, manager esperto che proviene da Mediaset, mentre Andrea Baracco assume il ruolo di direttore commerciale, con la conferma della concessionaria Picasso Consulting. La società Open Dot Com lascia quindi la guida della rete dopo circa 3 anni, garantendo a Capiello tutto il supporto, la collaborazione tecnica e di competenze che è all'origine di Reteconomy, creata per il comparto dei professionisti e delle Imprese.

