

"Spoiler", la Ghisleri racconta vizi e virtù della leadership

Analisi "videoselfie" dell'opinionista e sondaggista in una nuova rubrica del programma "House of Leaders" su Reteconomy

STur - Lun, 24/04/2017 - 11:25



[commenta](#)

[G+1](#) [0](#)

[Mi piace 0](#)

Il brodo primordiale della leadership visto attraverso il videoselfie dell'opinionista e sondaggista: **Alessandra Ghisleri**.



Un nuovo appuntamento dove la direttrice di Euromedia Research è protagonista della rubrica **Spoiler** nel programma **House of Leaders** in onda su Reteconomy Sky 512, tutti i mercoledì alle 22,30 con repliche negli altri giorni.

L'innovativa striscia propone realtà e prospettive, vizi e virtù, ambizioni e frustrazioni dell'essere leader in Italia. Riflettori puntati sulla politica con i **protagonisti** dell'economia, della cultura e del sociale in primo piano, visti con una prospettiva originale analizzando la loro capacità di leadership attraverso una visione attuale: modelli per un ragionamento più ampio sulla capacità di affermarsi al vertice nei più diversi settori, fra realtà e prospettive, vizi e virtù, ambizioni e frustrazioni.

House of Leaders in onda su Reteconomy Sky 512 è un progetto multimediale ideato da Enzo Argante in partnership con Askanews, Formiche, LinkedIn, L'Impresa, Rai Cultura e ilsole24ore.com. Il magazine sviluppa temi, racconti e incontri sul nuovo modello manageriale, seguendo e anticipando l'evoluzione della trasformazione digitale. Il progetto, oltre al programma televisivo e web (riferimento particolare ai giovani attraverso lo il social video www.jedi4job.org), propone attività di ricerca e analisi per la business community e le Istituzioni, insieme a moduli di orientamento sulla video informazione e sulla realtà aumentata attraverso i corsi Jedi di Accademia+ e Fondazione Cariplo a Milano, Roma e Torino.