

Il World Business Forum al Mico raccontato in diretta da Reteconomy

La piattaforma multimediale partner del congresso che si terrà a Milano dall'8 al 9 novembre

Simona Bardini - Gio, 20/10/2016 - 11:36



World of Business Ideas, che organizza il **World Business Forum** che si terrà l'8 e il 9 novembre al **Mico Milano Congressi**, ha scelto come media partner **Reteconomy**, la piattaforma multimediale nata nel 2014 dedicata ai temi dell'economia, del lavoro e del fisco.



Reteconomy attraverso una redazione e un pool di opinionisti, seguirà la due giorni del World Business Forum attraverso **interviste** e **approfondimenti** con gli speaker che si avvicenderanno sul palco e con manager e imprenditori che parteciperanno al congresso che vedrà la presenza di leader ed esperti a livello mondiale che affrontano argomenti strategici per la *business community*. Tutti i contenuti giornalistici saranno visibili in versione integrale sul sito www.reteconomy.it e in forma di news durante i notiziari in onda sul canale Sky 512.

Reteconomy attraverso una redazione e un pool di opinionisti, seguirà la due giorni del World Business Forum attraverso **interviste** e **approfondimenti** con gli speaker che si avvicenderanno sul palco e con manager e imprenditori che parteciperanno al congresso che vedrà la presenza di leader ed esperti a livello mondiale che affrontano argomenti strategici per la *business community*. Tutti i contenuti giornalistici saranno visibili in versione integrale sul sito www.reteconomy.it e in forma di news durante i notiziari in onda sul canale Sky 512.

"Oltre alla professionalità di Reteconomy apprezziamo e condividiamo lo spirito con cui è nata, quello di raccontare un'Italia che lavora, che produce, che non si arrende al declino - commentata **Francesco Manzullo**, direttore marketing di Wobi Europe -. Per questo è il partner ideale per raccontare l'edizione del World Business Forum di quest'anno che ha per tema **Be Beta, siamo tutti in uno stato Beta permanente**, cioè la sfida del cambiamento continuo, il futuro, le capacità per portare avanti un business di successo".

"La nostra media partnership con il World Business Forum e il lancio in autunno del nuovo format *House of Leaders*, confermano Reteconomy come il media Tv nazionale di riferimento nel mondo del management - aggiunge **Andrea Baracco**, ad di Reteconomy -. La cultura manageriale aveva bisogno di uno spazio televisivo per divenire più pervasiva e Reteconomy era il naturale approdo".