

Maratona d'Impresa, due giorni sulla responsabilità e sostenibilità aziendale

—di Gianni Rusconi | 03 ottobre 2016



(Agf)

Due giornate dense di interventi, dibattiti, presentazioni, progetti e concorsi; 48 ore online di diretta streaming per approfondire a tutto tondo il tema della responsabilità e della sostenibilità aziendale. Il tutto in tre eventi - Maratona d'Impresa, uno speciale audiovisivo prodotto da Terzocanale e Reteconomy, Il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale e il Premio Aretè, patrocinato da Confindustria e Abi - che convergono sotto un unico cappello, quello per l'appunto della corporate social responsibility. L'appuntamento è fissato per il 4 e 5 ottobre all'Università Bocconi di Milano e sarà visibile in Rete, con 20 ore di diretta trasmesse dallo studio allestito presso l'Ateneo milanese, sul sito del Sole24ore e su quelli di Reteconomy, L'impresaonline.net, Rai Cultura, Askaneews e Formiche. Edizioni speciali di Terzocanale dedicati alla due giorni andranno in onda in Tv su Reteconomy, canale 512 di Sky.

Maratona d'Impresa, ideata e condotta da Enzo Argante, è una vera e propria non stop, la prima nel suo genere in Italia, e metterà a confronto imprese (circa 140 quelle presenti), imprenditori e manager, esperti, accademici ed esponenti dei media. Oltre una sessantina le iniziative in calendario, e fra queste spicca la 14esima edizione del Premio Aretè, che attribuirà otto diversi riconoscimenti alle organizzazioni che meglio si sono distinte nell'ambito della comunicazione responsabile. Da non perdere anche i momenti dedicati agli approfondimenti sul fenomeno Csr, con le ricerche proposte da Doxa, GfK, Alkemy Lab e Aedus Innovation Lab.