



20 luglio 2016

«Siamo Jedi». I giovani raccontano (in tv) la rivoluzione digitale – VIDEO

di Gianluca Testa

ROMA - Sono *Jedi*. E forse con i cavalieri di *Guerre Stellari*, oltre alla propensione a vivere il futuro, hanno in comune alcuni valori. Se da una parte ci sono la pace e la giustizia da preservare, dall'altra c'è una battaglia culturale per lo sviluppo di un'impresa innovativa e sostenibile. Ma in questo caso alla fantascienza si preferisce la scienza.

E' così che nasce "Siamo Jedi", striscia televisiva per l'orientamento al lavoro e all'impresa in onda su Reteconomy (canale 512 di Sky). Si tratta di un progetto coordinato da Accademia+ e realizzato appunto dagli stessi "Jedi". Ovvero dagli studenti delle scuole superiori e dai neo-diplomati formati da Accademia+.