

## In breve



### TELEVISIONE

## Per Reteconomy raccolta in crescita

Obiettivo 1 milione di raccolta pubblicitaria nel 2016. Reteconomy si avvia al suo terzo anno di programmazione con prospettive positive come spiega Andrea Baracco, ad della società che trasmette sul canale 512 di Sky. La rete ha un'azionariato di 4mila commercialisti con sede a Torino e Milano e una programmazione con oltre 20 format quotidiani e settimanali. «Alla funzione di editore - spiega Baracco - affianchiamo quella di provider di contenuti per altri media che apprezzano la nostra capacità di fare Tv su temi abitualmente non presenti: fisco, responsabilità sociale, tecnologia».