

# RETEconomy

In onda su **sky** Canale **512** [www.reteconomy.it](http://www.reteconomy.it)

## Reteconomy: raccolta adv 2015 + 80% vs 2014

L'unica TV dedicata all'economia in onda su Sky 512 supera tutte le previsioni e nell'ultimo trimestre 2015 segna una crescita a tre cifre (+100%)

Al via nuovi format nel 2016

Milano, 17 febbraio 2016 – Reteconomy, la piattaforma multimediale nata nel 2011 dedicata ai temi dell'economia, del lavoro e del fisco, in onda ogni giorno sul canale 512 di Sky, **registra una crescita pubblicitaria nel 2015 vs 2014 dell'80%**, con l'ultimo trimestre 2015 rispetto al 2014 che si attesta al 100%.

"A 10 mesi dal passaggio al canale 512 le aziende iniziano a considerare Reteconomy come piattaforma media mirata per raggiungere un target con elevato potere economico grazie ad una programmazione originale e distintiva. I risultati premiano il lavoro di accreditamento presso il mercato e la qualità editoriale dei format" - così Andrea Baracco, Amministratore Delegato di Reteconomy .

Il nuovo palinsesto si propone ricco di conferme a partire da **Buongiorno Economia**, striscia quotidiana di news economico-finanziarie; **I Tartassati**, il primo talk show dedicato alle vessazioni, anomalie, tributi del nostro sistema fiscale, condotto da Francesco Specchia, giornalista di "Libero", in onda tutti i giovedì alle ore 22,00; **Economy up**, programma sull'Italia che vuole crescere: start up, innovazione e Made in Italy sono gli ingredienti del programma nato dall'idea di Giovanni Iozzia, già direttore di diverse testate di settore come Capital, Panorama Economy e Economy up, ritornerà in onda tutti i martedì alle ore 22,00 a partire da marzo; **Terzo Canale Show**, talk show in onda i giovedì alle 22,00, dedicato alla responsabilità sociale d'Impresa che unisce cultura, società e imprese responsabili, ideato e condotto da Enzo Argante, Presidente di Nuvolaverde e Premio Areté, in collaborazione con la scuola superiore Marelli Dudovich di Milano.

Ma la proposta di Reteconomy offre anche numerose novità mirate ad un pubblico sempre più attento ed esigente. **Silicio**, striscia quotidiana dedicata alle nuove tecnologie, presentata da Gabriele Di Matteo in collaborazione con Intel in onda alle ore 7,30 seguono le repliche ( ore 8,55 - 11,55 - 14,55 - 18,55 - 19,55 - 23,20); In progettazione **Green Trasformation** (i nuovi scenari della Green Economy) con Chiara Priante, collaboratrice di “TuttoGreen”, inserto speciale del quotidiano La Stampa; **TG auto**, presentato da Ilaria Brugnotti, giornalista di Reteconomy, il primo Tg completamente dedicato all’automobile, in onda tutti giovedì alle ore 6,55 a seguire le repliche (9,55 – 11,25 – 13,55 – 16,55 – 21,25 – 23,55) con notizie, approfondimenti, servizi, curiosità e interviste esclusive e inedite ai protagonisti del mondo dell’auto. Particolare attenzione viene rivolta agli aspetti economico-finanziari del settore automotive, strettamente legati all’attualità, senza trascurare le novità di prodotto e l’universo “hi tech”. Inoltre, all’interno di ogni puntata sarà proposto **TG corse**, l’approfondimento legato al Motosport e all’universo dei motori e della velocità, a quattro e a due ruote; **Anabasi**, una serie di reportage che raccontano l’inserimento nel mondo del lavoro da parte degli immigrati, **presentato da Anna Olivero, giornalista di Reteconomy in onda** da aprile; In progettazione **Formiche TV**, interviste one-to-one a grandi personaggi dell’economia e della politica, ideato e condotto da Flavia Giacobbe, direttore dell’omonima testata.

Dall’ottobre 2015 la raccolta pubblicitaria di Reteconomy è affidata alla Picasso Consulting, diretta da Marcello Picasso, che contribuisce alla valorizzazione della proposta editoriale, con una politica commerciale sempre attenta alle tendenze e alle innovazioni dei format televisivi e dei contenuti, a beneficio di aziende leader e importanti brand in diversi settori. Tra i nuovi investitori troviamo marchi di prestigio come: BMW, Mercedes, Fastweb, Reale Mutua e Chanel.

***Reteconomy:** creata da un azionariato di 4 mila commercialisti, ha sede a Torino e Milano, con corrispondenti da Roma, Firenze Padova, Bari e Londra. La Rete si avvale del contributo di 15 giornalisti interni alle redazioni, 14 giornalisti esterni e 26 collaboratori. La programmazione prevede oltre 20 format quotidiani e settimanali. Direttore responsabile Elisa Padoan, giornalista televisiva; consulente editoriale Giovanni Iozzia, già direttore di Capital, Panorama Economy e Economy Up.*

**Ufficio Stampa**

Simonetta Saracino - Senior Consultant

The Hive Project S.r.L. - Milano

Mob.366-1455837