

Martedì, 12 Gennaio 2016 15:23

Riparte su S24 (Sport, Sun Sea e Show), lo storico Talk Show di Sportoutdoor.tv

Scritto da GdS

PRIMA MULTIPIATTAFORMA ITALIANA DEDICATA AL TURISMO E AGLI SPORT ALL'ARIA APERTA



Il talk show in onda su 5 tv nazionali: Nuvolari, Sport1, Odeon, Italia 53, Sky 512 Reteconomy e su un network di emittenti regionali di tutta Italia.

Milano, 12 Gennaio 2016 – Dopo l'apertura della stagione invernale con i format SKIMAGAZINE e SKIONLINETV, in onda dai primi di novembre,

con il 2016 riparte e ritorna in onda ufficialmente **S4 (Sport, Sun, Sea e Snow)**:

il talk show di **SportoutdoorTv**, la **prima multipiattaforma italiana** dedicata agli sport outdoor e all'aria aperta, fondata da **Floriano Omoboni**.

Da **mercoledì 13 gennaio**, il talk show **S4 (Sport, Sun, Sea e Snow)**,

storica trasmissione, che raddoppia la visibilità rispetto al 2015 e la triplica rispetto al 2014, è in onda su **ITALIA 53 (LCN 53)** il mercoledì alle 20

+ **SPORT1 (lcn 61)** giovedì h. 19

+ **NUVOLARI (lcn 62)** sabato h. 20,30

+ **ODEON** il sabato alle 20 + un network di Tv locali ed anche su **SKY canale 512 RETECONOMY**, canale prestigioso nella fascia premium delle tv di economia, banche e finanza, il giovedì h. 20,30

La trasmissione è giunta al suo 5° anno di programmazione, in diretta dagli studi di Milano, personaggi dello sport e del turismo parlano della stagione 2016.

Sono prodotte 20 puntate settimanali da 1 ora sino a Giugno, il programma è curato e presentato da **FLORIANO OMOBONI**.

La prima puntata vedrà ospiti in studio **Francesco Bosco**, direttore delle Funivie di Madonna di Campiglio, **Diego Occhi**, organizzatore della CASPOLADA di Vezza d'Oglio, la corsa con le ciaspole al chiaro di luna, **Michela DeFrancesco** delle Funivie del Monte Bondone, **Andrea Pedretti** delle Funivie di Pinzolo, **Sandro Vanoi** ex ct del fondo e **Marco Di Marco** della rivista SCIARE.

Il format, come tutti i programmi marchiati **Sportoutdoor Tv**, è in onda su **ODEON (LCN 177)** e **ITALIA 53 (LCN 53)**, oltre che su **una rete di più di 100 canali regionali di primaria importanza**. Importante novità per il 2015 è l'inserimento nella piattaforma tv di nuove realtà, come le nuove tv sportive nazionale **SPORT 1** e **NUVOLARI** oltre che **SKY 512 RETECONOMY**.

In questo modo si raddoppia la visibilità e si triplicano gli ascolti rispetto alle passate edizioni.

"Sportoutdoor Tv offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: i format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web – dichiara Floriano Omoboni, che aggiunge – Per il 2016 abbiamo una proposta fitta di appuntamenti con il meglio degli eventi turistico/sportivi in calendario. Gli appassionati potranno seguirli grazie a una quintupla copertura nazionale, on air in diverse fasce orarie e con copertura nazionale capillare (Odeon+Italia53 +Sport1+Nuvolari+SKY 512 Reteconomy+ 100 tv locali). Ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali tv locali con cui è stato siglato l'accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19, il che le rende facilmente reperibili e poi la visibilità prestigiosa di Sky, in un canale della fascia premium".

Lo stile caratteristico delle produzioni **Sportoutdoor Tv** offre una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto, al turismo e allo stile di vita ad esse collegato, e rappresenta una proposta unica in tv.

I format televisivi di **Sportoutdoor Tv** sono visibili anche sul portale online **sportoutdoor.tv** raccontano lo sport e il turismo sportivo dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la natura sia come sportivo, che da appassionato, con contenuti sempre freschi, attuali e originali.

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multipiattaforma **Sportoutdoor Tv**, che trasmette i format originali in chiaro attraverso il circuito **ODEON TV**, **Italia53**, **Sport1**, **Nuvolari**, **Sky 512 Reteconomy** e su oltre 100 emittenti locali.